



Valorisation touristique de la vallée de la Molignée



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



Phase 1 – Diagnostic touristique global du territoire

Les étapes de l'étude



LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

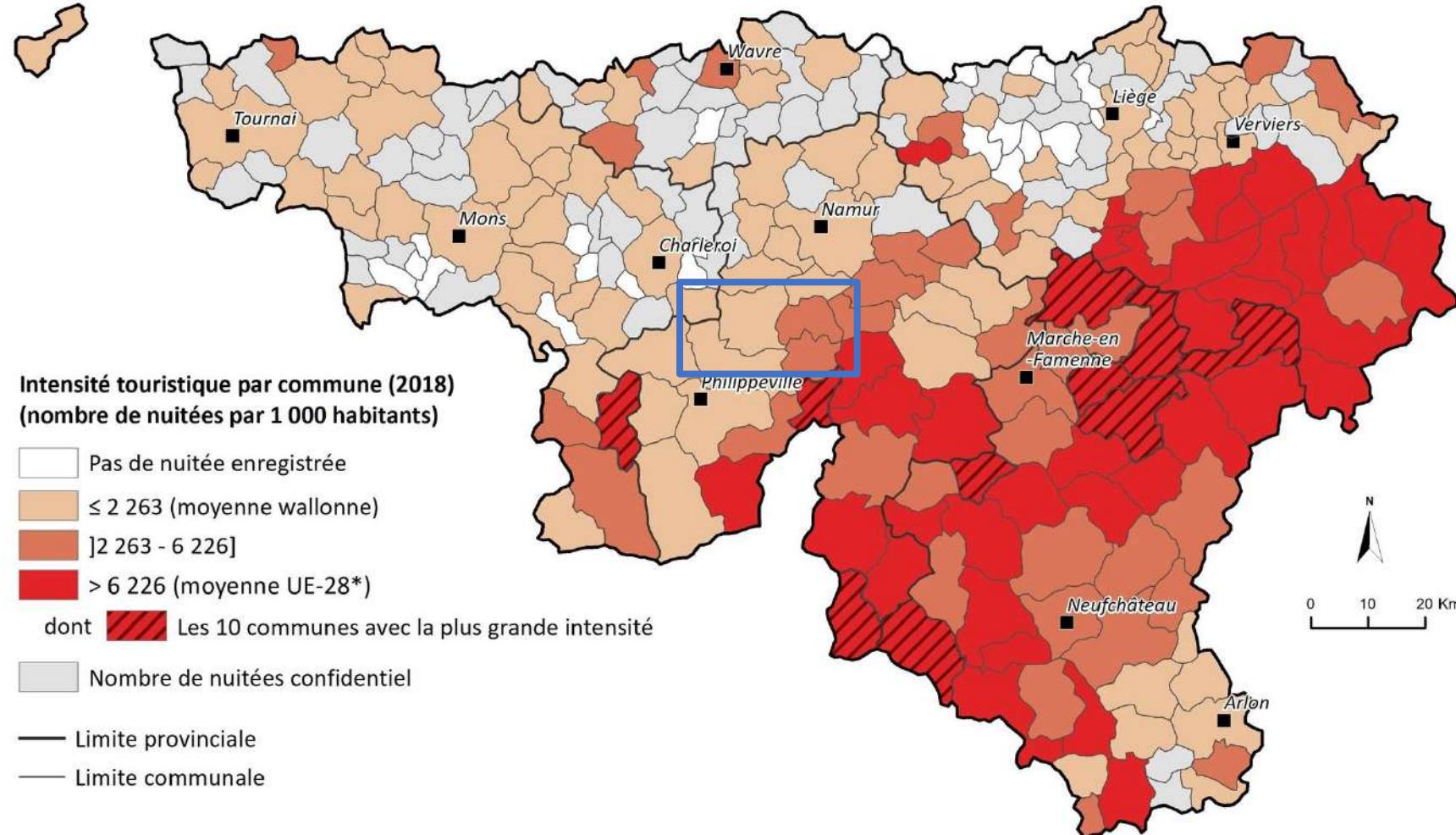


Anhée-Onhaye-Mettet-Florennes



Des communes à intensités touristiques différentes :

- Anhée et Onhaye : intensité élevée
- Mettet et Florennes : intensité faible



L'intensité touristique est le rapport entre le nombre de nuitées enregistrées sur une année et la population d'un territoire exprimée par 1 000 habitants. Plus la présence touristique est forte au regard du nombre de résidents permanents, plus l'intensité est élevée.

Anhée-Onhaye-Mettet-Florennes



Nuitées en 2021 : des situations très

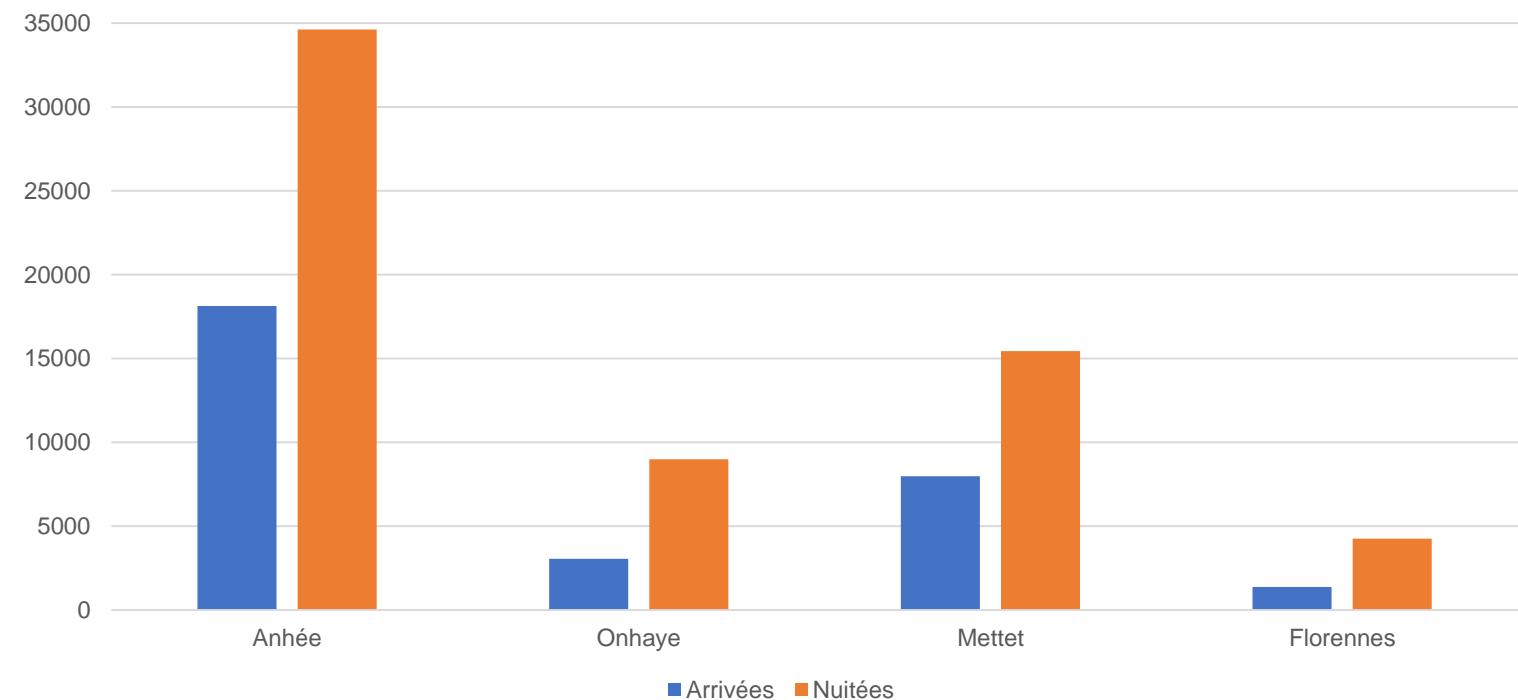
différentes selon les communes :

- Anhée : près de 35.000 nuitées
- Florennes : 4000 nuitées

Durée moyenne de séjour : 2 nuits

Florennes : 3,1 nuits (effets de la base militaire ?).

Arrivées et nuitées en 2021



Source : OWT- données 2021

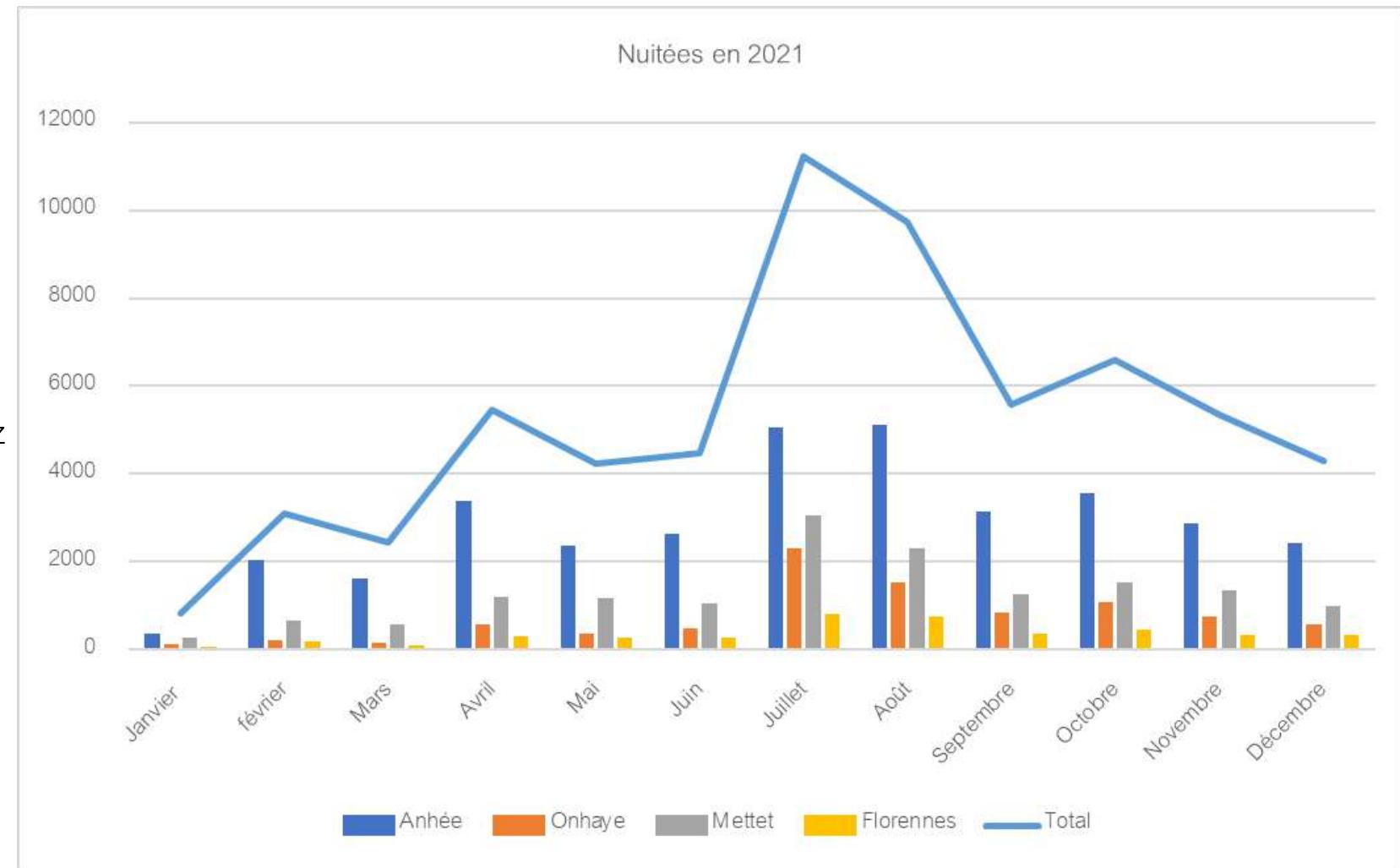
Anhée-Onhaye-Mettet-Florennes



Saisonalité très marquée : 33,1% des nuitées en juillet et août

La destination « vacances » se marque : pics liés aux vacances de Pâques, d'été et de Toussaint

Les périodes hors vacances scolaires sont plus faibles : le territoire ne profite pas assez de son potentiel « publics sans enfants »



Source : OWT- données 2021

Anhée-Onhaye-Mettet-Florennes



Les clientèles qui séjournent dans le territoire sont

originaires à :

- 86,2% de Belgique
- 8% des Pays-Bas
- 2,3% de France
- 3,6% d'ailleurs

Mettet compte davantage de visiteurs « d'ailleurs » et une présence plus marquée des Allemands : effets du circuit

Origines des clientèles (nuitées)

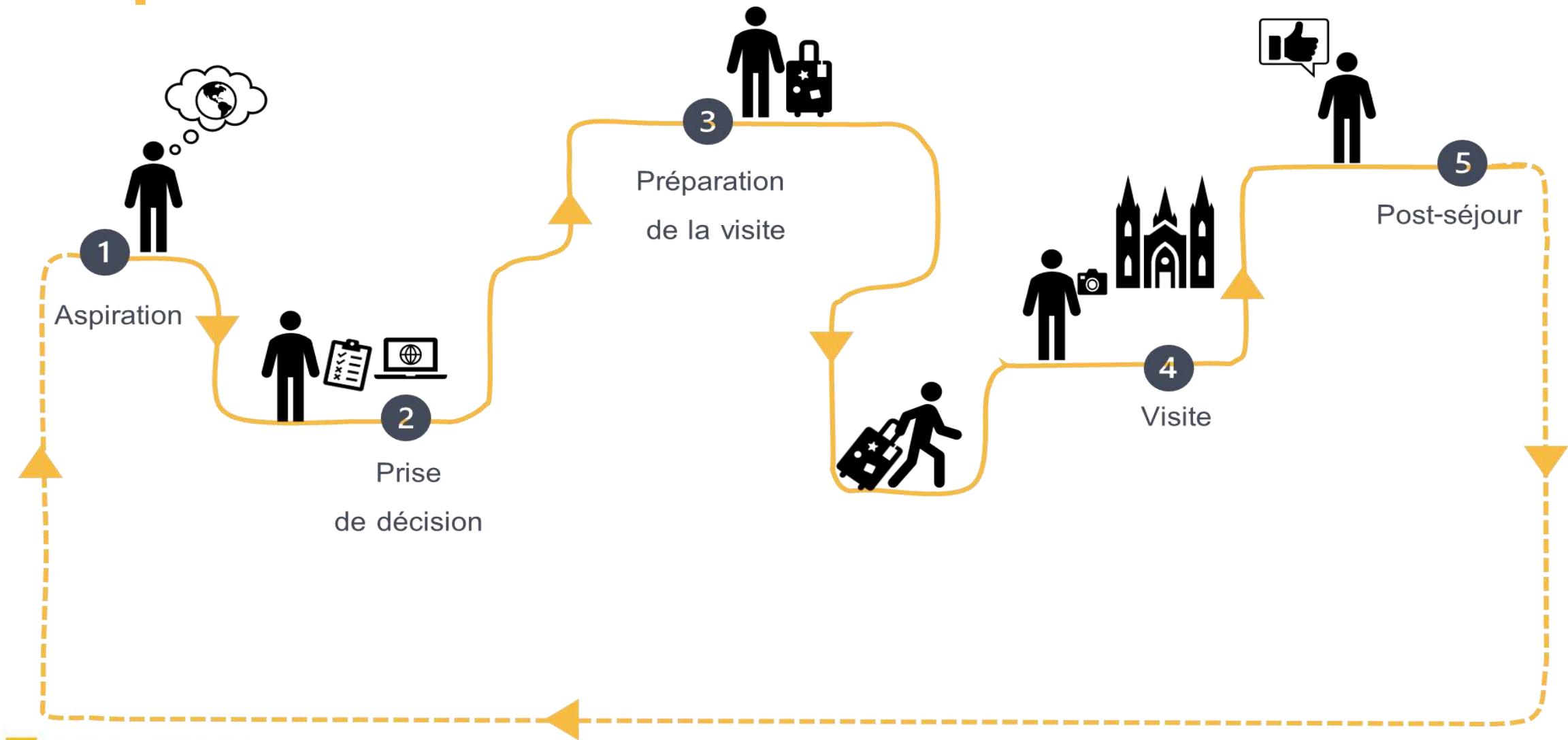


Source : OWT- données 2021

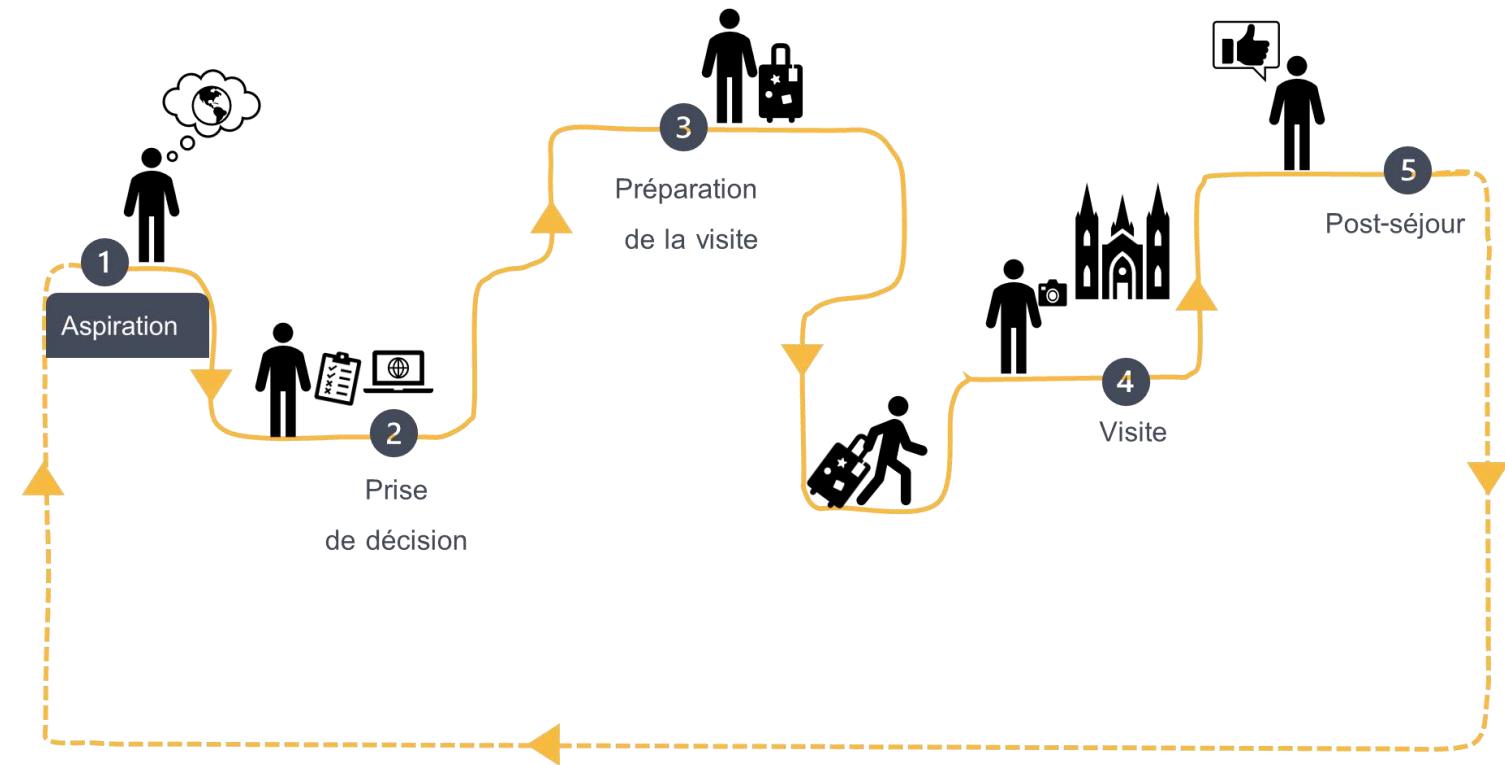
ANALYSE SELON LE PARCOURS CLIENT



Le parcours client



1 Aspiration



Ce que le territoire doit faire :

- ✓ Cibler les publics
- ✓ Susciter l'envie, faire rêver

Objectif :

- Que le visiteur vous pré-sélectionne



La Vallée de la Molignée : C'est où ?

Pour répondre à cette question, nous avons pris en compte :

- Ce que l'on trouve sur le web quand on recherche « vallée de la Molignée »
- Ce qui est mentionné dans la communication touristique
- La signalétique routière
- La perception de clients rencontrés lors de nos passages dans la vallée
- La perception de clients-mystères qui ont visité la vallée à notre demande
- La perception des acteurs qui ont participé aux ateliers



La Vallée de la Molignée : C'est où ?



Sur le Web, selon les 10 premiers résultats, la Vallée de la Molignée c'est :

- Vallée pittoresque et site de grand intérêt biologique (page des Plus beaux villages de Wallonie)
- Un lieu de balade
- Un hôtel
- Une rivière
- Une route pour faire de la moto
- Les draisines

Aucun résultat relatif à une destination touristique significative.

Sur base des résultats, on sait que cela se trouve *entre* Namur et Dinant

<https://beauxvillages.be › vallee-de-la-molignee> :
Vallée de la Molignée - Plus Beaux Villages de Wallonie
Vallée pittoresque et site de grand intérêt biologique « Natura 2000 ». Informations pratiques. EXPLORE-MEUSE, Avenue Colonel Cadoux, 8 5500 DINANT +32(0)82/22 ...

<https://visitwallonia.be › fr-be › content › velo-dans-la-...> :
A vélo, dans la romantique vallée de la Molignée | Balade ...
Parcourez à vélo les 22 km de cette boucle qui vous emmène dans la vallée de la Molignée, à proximité de l'Abbaye de Maredsous et des ruines du Château de ...

<https://www.rtbf.be › article › la-vallee-de-la-molignee-et-...> :
La vallée de la Molignée ... et plus, si affinités ! - rtbf.be
13 juil. 2021 — Nous avons choisi une balade à vélo, un tour d'une bonne trentaine de kilomètres dans la vallée de la Molignée.

<https://www.jardins.molignee.com › tourisme> :
Tourisme – Hotel de la Molignée
L'hôtel est niché au sein de la vallée de La Molignée, et à un jet de pierre de Dinant. La région regorge de curiosités touristiques.

<https://fr.wikipedia.org › wiki › Molignée> :
Molignée - Wikipédia
La Molignée est une petite rivière de Belgique, affluent de la Meuse en rive gauche coulant en province de Namur. Sommaire. 1 Géographie; 2 Débit ...
Source : Stave
Confluence : Meuse
- Rive droite : Flavion

<https://www.femmesdaujourdhui.be › Promenades> :
Balade en province de Namur: dans la vallée de la Molignée
14 sept. 2022 — Les amateurs de nature apprécieront ce parcours qui renferme également quelques lieux incontournables comme les ruines de la forteresse de ...

<https://www.visitardenne.com › ... › gastronomie> :
La Vallée de la Molignée dans notre assiette - Visit Ardenne
Partez à la découverte de la Vallée de la Molignée (en Ardenne namuroise) et ses produits gouteux : du vin blanc, de la truite ou encore des escargots.

<https://liberty-rider.com › dans-la-vallee-de-la-molignee> :
Balade moto Dans la vallée de la Molignée - Liberty Rider
Au départ de Graux, prenez la route pour une petite balade en direction de la célèbre vallée de Molignée ! Cette vallée saura vous combler avec ses routes ...

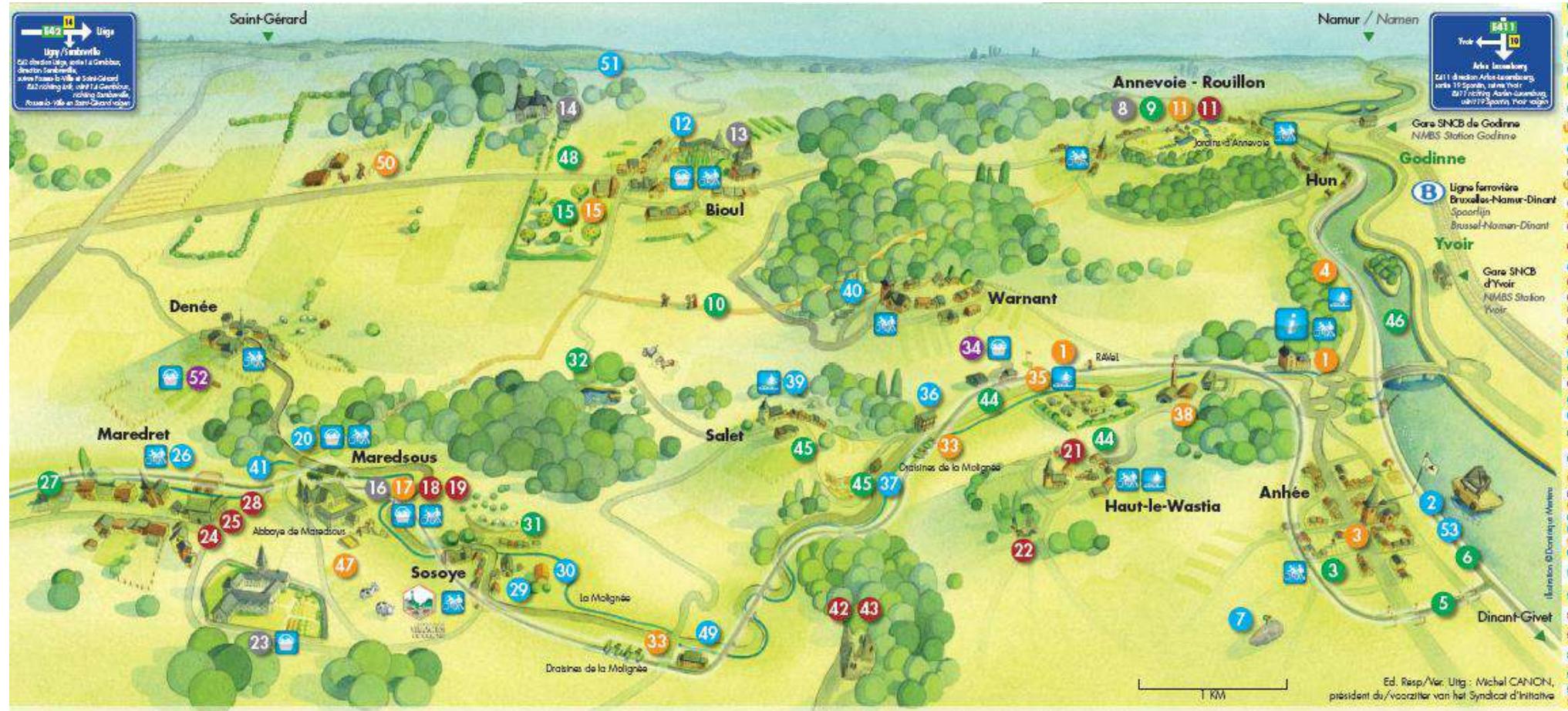
<http://draisines.online › index.php> :
Les Draisines de la Molignée |
Ce parcours de 14km aller/retour, combinant les parcours de 6 et 8 km, vous permettra de découvrir en une demi-journée toutes les richesses de la vallée de la ...

<https://fr.wikiloc.com › itineraires-randonnee › la-vallee...> :
La vallée de la Molignée - L'Abbaye de Maredsous - Wikiloc
La Molignée Cette petite rivière du Condroz creuse sa vallée depuis la région de Mettet et Florennes pour se jeter dans la Meuse à Anhée après avoir reçu ...
★★★★★ Note : 4,7 - 8 avis

La Vallée de la Molignée : C'est où ?



Selon la communication touristique affichée :
la commune d'Anhée
Falaën : absent
Montaigle : pas très visible





La Vallée de la Molignée : C'est où ?

Selon la signalétique routière, la vallée de la Molignée se trouve entre Anhée et Denée.

En effet, on trouve une signalétique spécifique sur la :

- N951
- N92

Les informations implantées sur les deux routes régionales dirigent vers la N971 (route de la Molignée).

On trouve également une signalétique « Vallée de la Molignée » sur la N951 à Ermeton-sur-Biert en direction de la N961.





La Vallée de la Molignée : C'est où ?

Selon les visiteurs rencontrés, ils disent se trouver à :

- Plus de 60% à Maredsous : des non- francophones, des personnes résidants hors de la Belgique, des plus jeunes
- A 40% dans la Vallée de la Molignée : des habitués, des gens qui vivent à moins de 50 kms, des francophones, des motards, des cyclistes, des randonneurs

Pour notre famille – visiteur-mystère :

- « La Vallée de la Molignée, cela nous a fait penser aux Jardins de la Molignée, au village d'Anhée, aux draisines et à l'Abbaye. On ne pense pas vraiment à une zone géographique spécifique mais tous les deux, on l'associe à Dinant. Nous n'avons pas grand chose comme autre image si ce n'est, assez paradoxalement, la Meuse. »
- « Au niveau du territoire couvert, nous pensions que c'était la commune de Anhée mais sans savoir exactement à quoi cela correspondait comme territoire. »

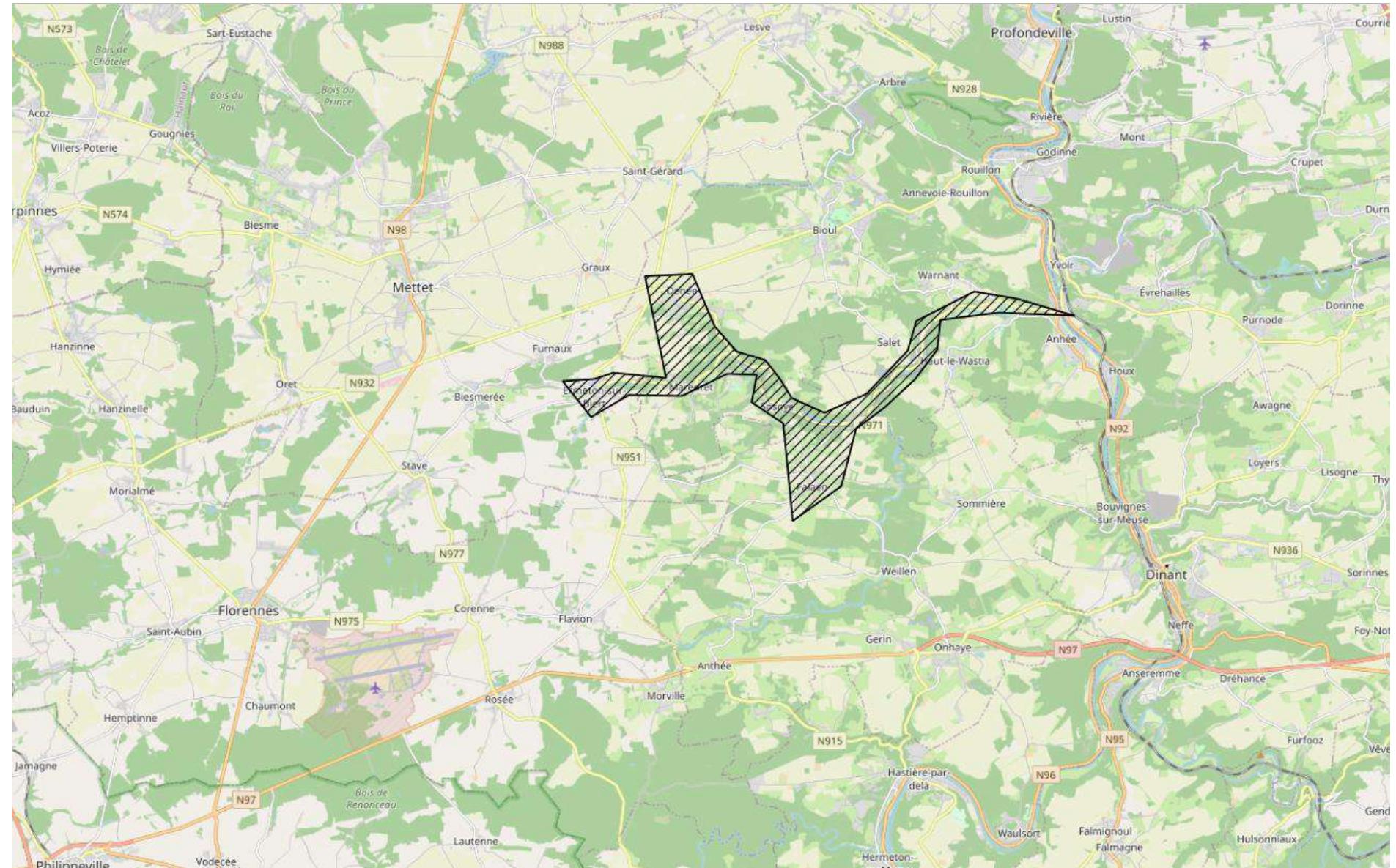


La Vallée de la Molignée : C'est où ?

Selon les acteurs du territoire :

Pour 43,3% la Vallée de la Molignée va de Anhée à Denée et Ermeton-sur-Biert (en ce compris Falaën)

Cette perception suit le cours d'eau

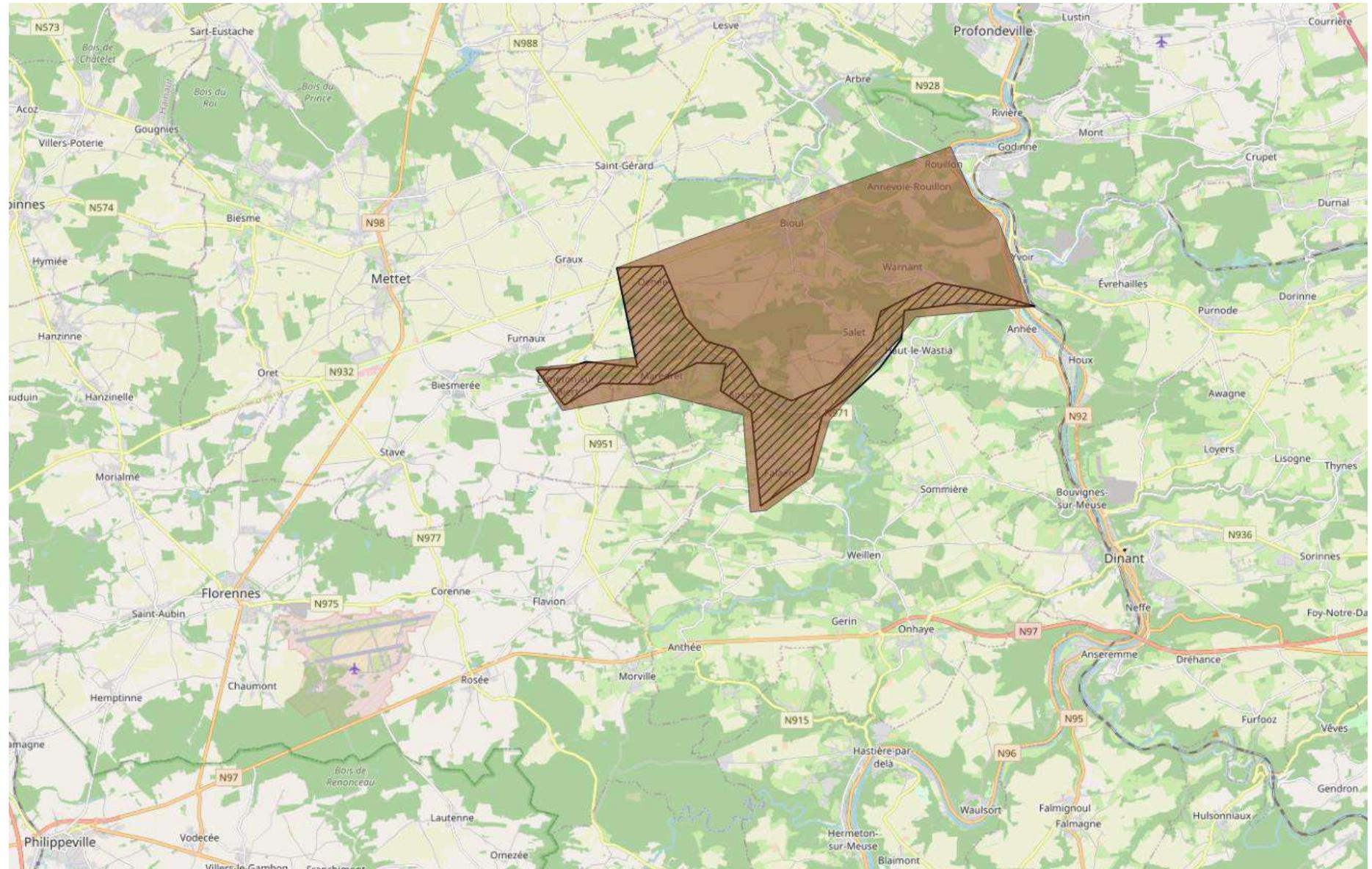


La Vallée de la Molignée : C'est où ?



Selon les acteurs du territoire :

Pour 33,3% la Vallée de la Molignée intègre Bioul et Annevoie

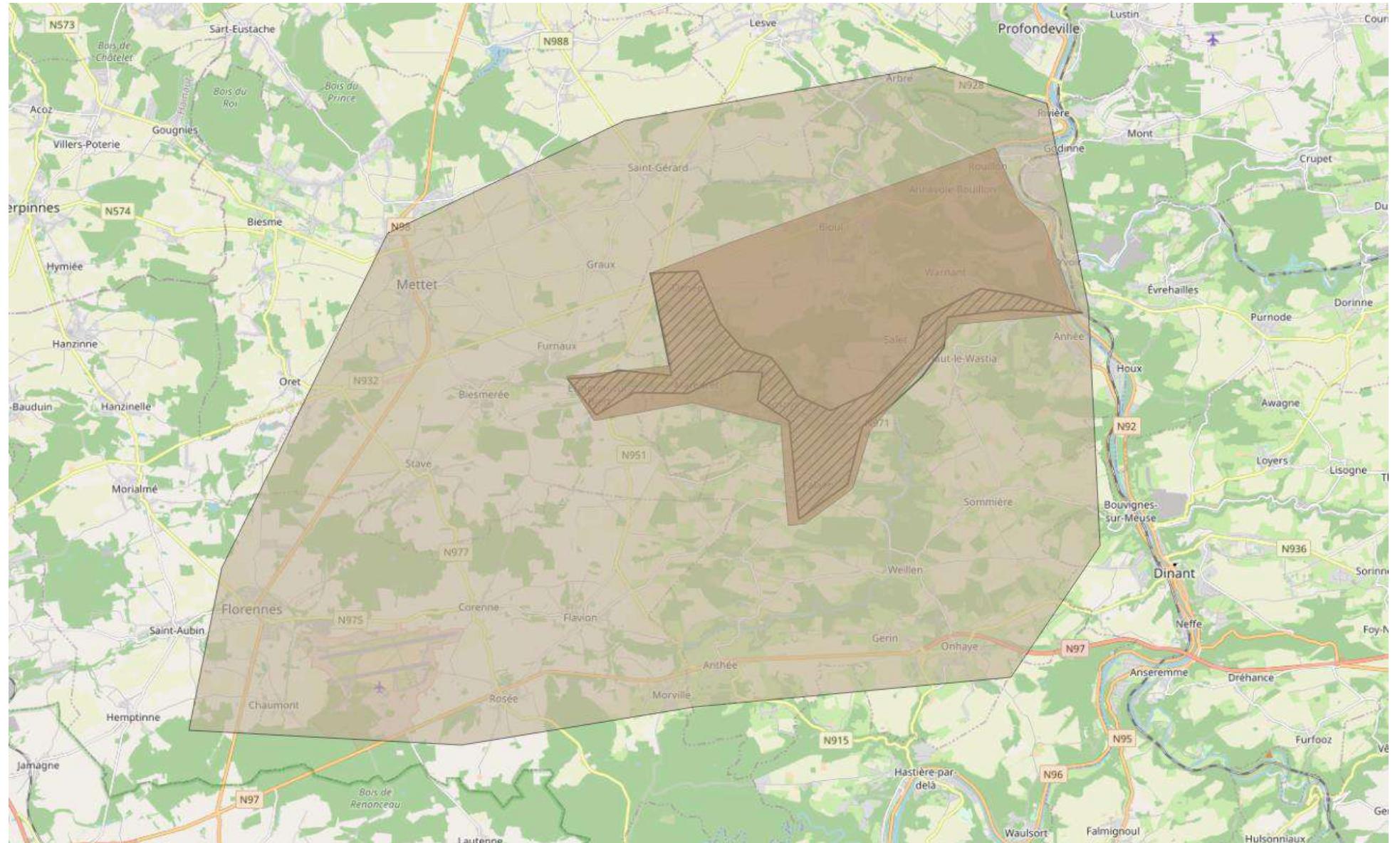




La Vallée de la Molignée : C'est où ?

Selon les acteurs du territoire :

Pour 23,3% la Vallée de la Molignée va jusque Mettet, Florennes et Onhaye





La Vallée de la Molignée : C'est où ?

	Périmètre 1	Périmètre 2	Périmètre 3
Communes	Anhée Onhaye Mettet	Anhée Onhaye Mettet	Anhée Onhaye Mettet Florennes
Maison du Tourisme	Explore Meuse	Explore Meuse	Explore Meuse Pays des Lacs
GAL	Haute-Meuse Entre-Sambre et Meuse	Haute-Meuse Entre-Sambre et Meuse	Haute-Meuse Entre-Sambre et Meuse



Vallée de la Molignée ou Molignée ?

Cette question n'est pas innocente. Une fois encore, il convient pour trancher de s'intéresser aux usages des publics qui fréquentent le territoire.

Si les acteurs institutionnels (voir plus loin) parlent effectivement de *Vallée de la Molignée*, le grand public parle quant à lui davantage de *LA Molignée*. Cela ressort des personnes interrogées dans le cadre des visites effectuées sur le terrain mais également en matière de recherches effectuées par les internautes ou encore via les hashtags en circulation sur Instagram, Facebook ou Twitter (voir chapitre *Notoriété* ci-après).

Définition du terme *vallée*:

Définitions proposées par : [Dictionnaires Le Robert](#) · [En savoir plus](#)



vallée

nom féminin

1. Espace allongé entre deux zones plus élevées (pli concave) ou espace situé de part et d'autre du lit d'un cours d'eau.
Les pentes, le fond d'une vallée.

Synonymes : [val](#) [vallon](#) [gorge](#) [ravin](#)

2. Région qu'arrose un cours d'eau.
La vallée de la Loire, du Nil.

Synonymes : [bassin](#)



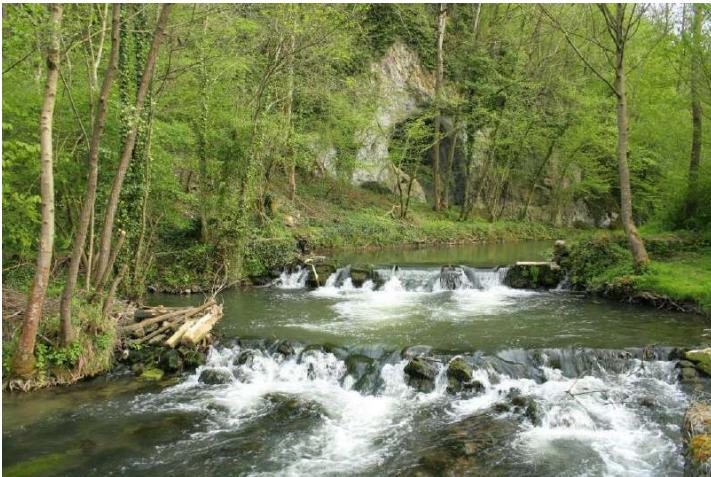
Vallée de la Molignée ou Molignée ?

Le « problème », pour autant que c'en soit un, est que la notion de vallée n'est pas forcément perceptible pour tous les visiteurs. Tout d'abord parce que la Molignée n'est pas une rivière très imposante et qu'elle ne sera réellement perçue, vue, que par les seuls visiteurs qui fréquenteront les espaces et sites qui la bordent (Draisines, Ravel, Montaigle, certaines randonnées,...). Ensuite, parce que les visiteurs qui se limiteront au site de Maredsous se cantonneront à un seul versant de la vallée et reprendront par conséquent la route avec une vision très parcellaire de celle-ci. Or, on sait combien Maredsous peut-être captif pour le touriste; motards, cyclistes et randonneurs qui ont Maredsous pour objectif « font la Molignée », pas la vallée et évidemment sur une portion finalement infime du territoire mais cela suffit à meubler leur journée.

Dans le cadre du présent diagnostic, nous posons ce constat. Cela ne veut pas dire qu'il faille de facto rejeter le terme de vallée pour se limiter à la seule mention de Molignée. Mais il faut admettre que si le vocable Vallée de la Molignée est souhaité, choisi, il faudra impérativement rendre tangible cette notion de vallée (voir définition) afin que le visiteur perçoive indéniablement les versants de la Vallée et leurs atouts respectifs mais également la rivière.

Ajoutons même qu'au-delà des visiteurs qui se limitent majoritairement au terme *La Molignée*, sans référence à la vallée, on compte également chez les acteurs privés: l'hôtel Les Jardins de la Molignée et les Draisines de la Molignée.

La Vallée de la Molignée : Fait rêver ?



La Vallée de la Molignée : Fait rêver ?



La Vallée de la Molignée : Fait rêver ?

Indubitablement, la Vallée de la Molignée a de quoi faire rêver le touriste potentiel. Entre patrimoine architectural et historique d'exception et cadre naturel riche en diversité, les visuels qui circulent tant dans les brochures que sur la toile et même les photos produites par les individus eux-mêmes sur les réseaux sociaux ont tout pour séduire.

C'est une arme à double tranchant: l'image qui se dégage place la barre tellement haut que la possibilité de décevoir le visiteur une fois sur place est un risque réel.

En effet, la notion de satisfaction du visiteur tient à la confrontation entre l'image qu'il perçoit d'une destination, image qui va définir chez ce dernier un ensemble d'attentes.

Une fois sur place, il va mettre en balance ce qu'il vit et perçoit réellement et les attentes et l'image qu'il avait avant son séjour. Ainsi si son expérience vécue est à la hauteur de ses attentes, il va en retirer de la satisfaction et l'exprimer tant par le bouche à oreille que sur les canaux digitaux.

Au contraire, si la balance penche de l'autre côté, c'est bien évidemment l'insatisfaction qui va s'exprimer.

Dans le cas de la Vallée de la Molignée, un enjeu majeur est donc *d'être à la hauteur*.



La Vallée de la Molignée : Fait rêver ?



Il faut aussi pouvoir admettre que la Vallée de la Molignée, une fois sur place, peut présenter une image bien plus triste pour laquelle le facteur météo ou saisonnier ne peut pas tout expliquer:

- Des espaces en travaux ou mal entretenus, en ce compris à proximité de sites touristiques ou haltes gastronomiques très fréquentés;
- Des sites publics ou privés qui accusent le poids des années et souffrent d'un déficit d'investissement ou d'entretien;
- Un souci du détail (comme dit l'adage: « le diable se cache dans les détails ») qui semble échapper à certains acteurs au détriment d'une expérience client de qualité: parkings, commodités, qualité du service, compétence des intervenants,...).

Si globalement le territoire et ses acteurs s'en sortent relativement bien et semblent apporter une certaine satisfaction aux clients on reste cependant sur une impression globale de rester sur ses acquis: « jusqu'ici, tout va bien. ». Un renouvellement de l'offre et une montée qualitative en puissance est cependant nécessaire sinon, le risque de « Waulsortisation » (à l'image de Waulsort qui fut un des hauts lieux du tourisme wallon avant de s'effondrer) est réel.

La Vallée de la Molignée : Notoriété





Qu'est-ce que la notoriété ?

Si le terme de « destination touristique » désigne un lieu où des individus séjournent (courte ou longue durée) et pratiquent différentes activités en mesure de satisfaire aux besoins de ceux que l'on désigne par le terme de « touristes » (qui revêt par ailleurs une notion de plus en plus péjorative), la définition de la notoriété est *in fine* identique à celle attribuée aux autres produits de consommation, à savoir, comme le précise le Larousse : « Caractère de ce qui est notoire, connu d'un grand nombre de personnes : La notoriété d'un produit dans le public. ».

Aussi, on distinguera 4 niveaux de notoriété :

- **La notoriété nulle** désigne une marque qui ne déclenche absolument aucune représentation mentale, souvenir ou identification chez l'individu ;
- **La notoriété assistée** qualifie les marques qui sont reconnues par des individus quand on leur soumet une liste de propositions dans laquelle ladite marque se trouve ;
- **La notoriété spontanée** est propre aux marques citées « spontanément » par les sondés, sans besoin de leur faire une liste de propositions ;
- **Le Top of Mind** désigne les marques de notoriété spontanée de premier rang, celles qui sont citées le plus souvent en termes de pourcentages.



Tendances de recherche Google

Les recherches effectuées par les internautes constituent un indicateur intéressant pour évaluer la notoriété spontanée de marques, destinations ou autres concepts.

Il est intéressant, grâce à l'outil Google Trends, qui permet de montrer l'intérêt manifesté par les internautes concernant différents termes de recherche, d'évaluer les termes les plus utilisés sur la destination Vallée de la Molignée.

Voici donc ci-après les éléments significatifs qui ressortent de cette analyse.

Google Trends





Tendances de recherche Google

● Vallée de la Molign...
Terme de recherche

● Molignée
Terme de recherche

● Maredsous
Terme de recherche

+ Ajouter une comparaison

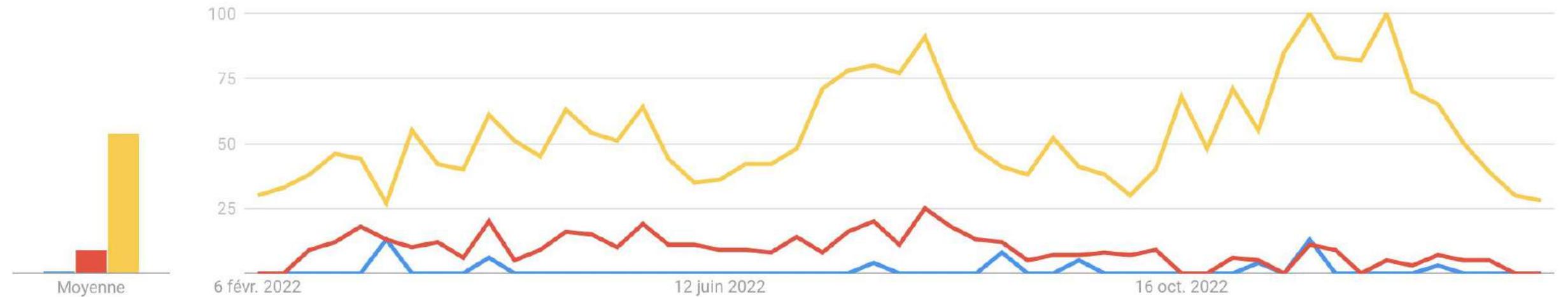
Belgique ▾

12 derniers mois ▾

Toutes catégories ▾

Recherche sur le Web ▾

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?





Tendances de recherche

On constate tant sur Google Trends que sur Instagram (ci-contre à droite) que Maredsous monopolise nettement les recherches effectuées par les internautes. Le terme *Molignée* seul apparaît certes en seconde position mais nettement derrière. Sur Instagram, le constat est flagrant avec plus de 31.000 publications faisant recours au #maredsous contre 568 pour le #molignée (on arrive certes à 1.000 si on additionne la version avec et sans accent).

Par contre, et c'est un indicateur intéressant en termes de notoriété, que la notion de *Vallée de la Molignée* est plus que confidentielle, comme si le terme de vallée échappait ou était peu important pour le public.

Comparaison des hashtags Instagram *Molignée* VS *Maredsous*

Recherche		Recherche	
	#molignee		#maredsous
	# molignée 568 publications		# maredsous 31285 publications
	# molignee 473 publications		# maredsousbeer 1558 publications
	# molignéevalley 56 publications		# maredsousabbey 814 publications
	# moligneevalley 16 publications		# maredsouscheese 423 publications
	# moligneexperiencebike 4 publications		# maredsoustripel 935 publications
	# molignéedanceclub 1 publication		# maredsousbrune 519 publications
	# moligneedanceclub 1 publication		# maredsousabbayeabdiij 74 publications



Tendances de recherche Google

Comparaison de la répartition par région

Région ▾   

- Vallée de la Molignée
- Molignée
- Maredsous



L'intensité de couleur correspond au pourcentage de recherches [EN SAVOIR PLUS](#)

Trier : Intérêt pour Vallée de la Molignée ▾

1	Wallonie	
2	Bruxelles	
3	Région Flamande	



Tendances de recherche Google

Vallée de la Molignée



On constate ici la faiblesse de la notion de Vallée de Molignée en termes de notoriété

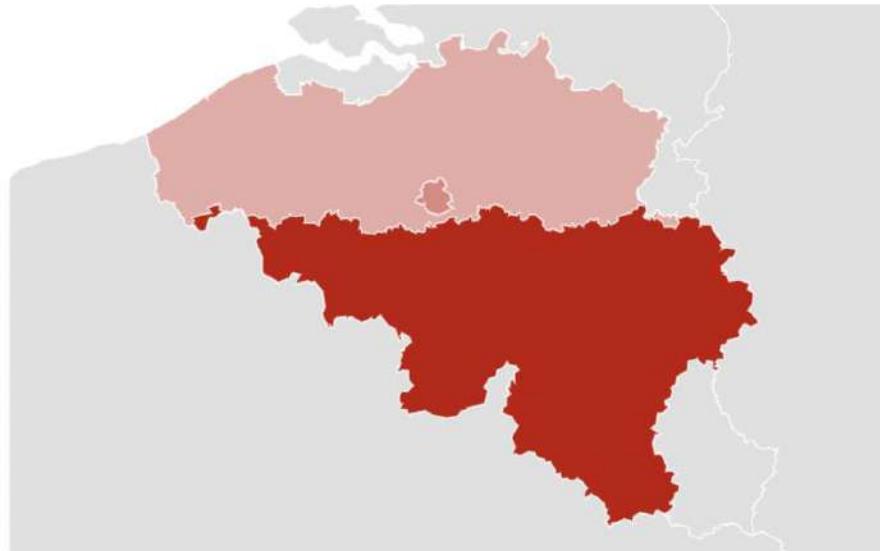


Tendances de recherche Google

Molignée

Recherches par région ?

Région ▼



Requêtes associées ?

En progression ▼



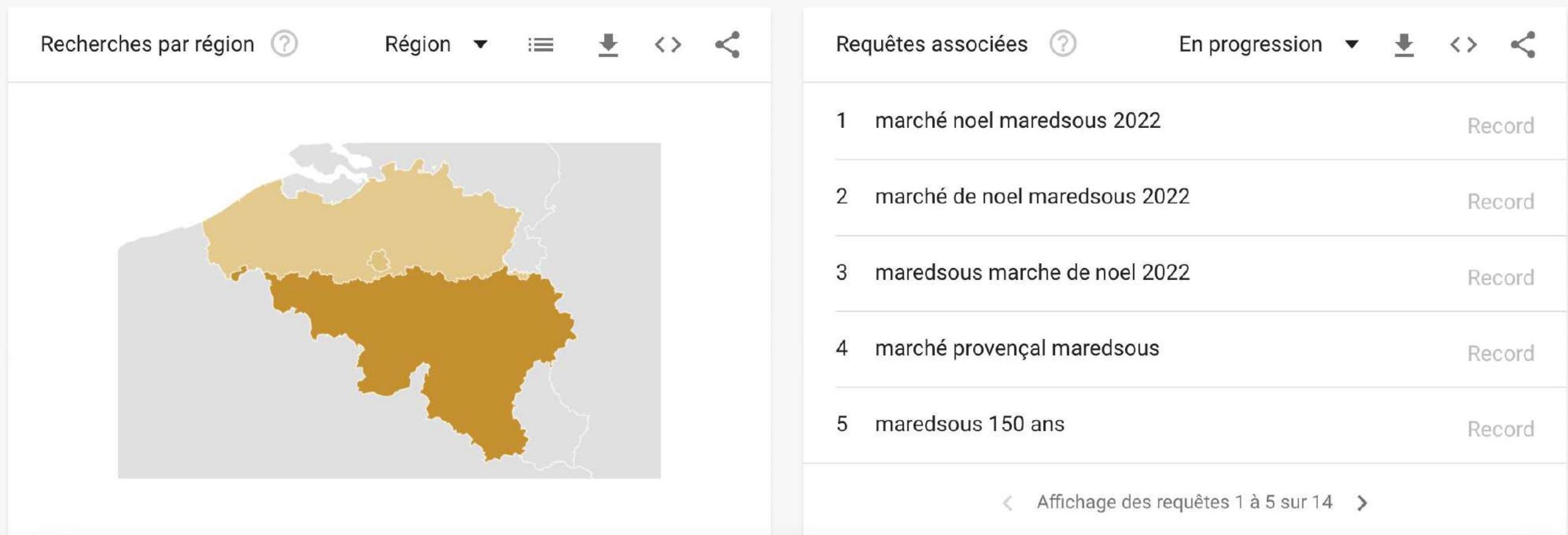
1 draisine de la molignée

+40 %



Tendances de recherche Google

Maredsous

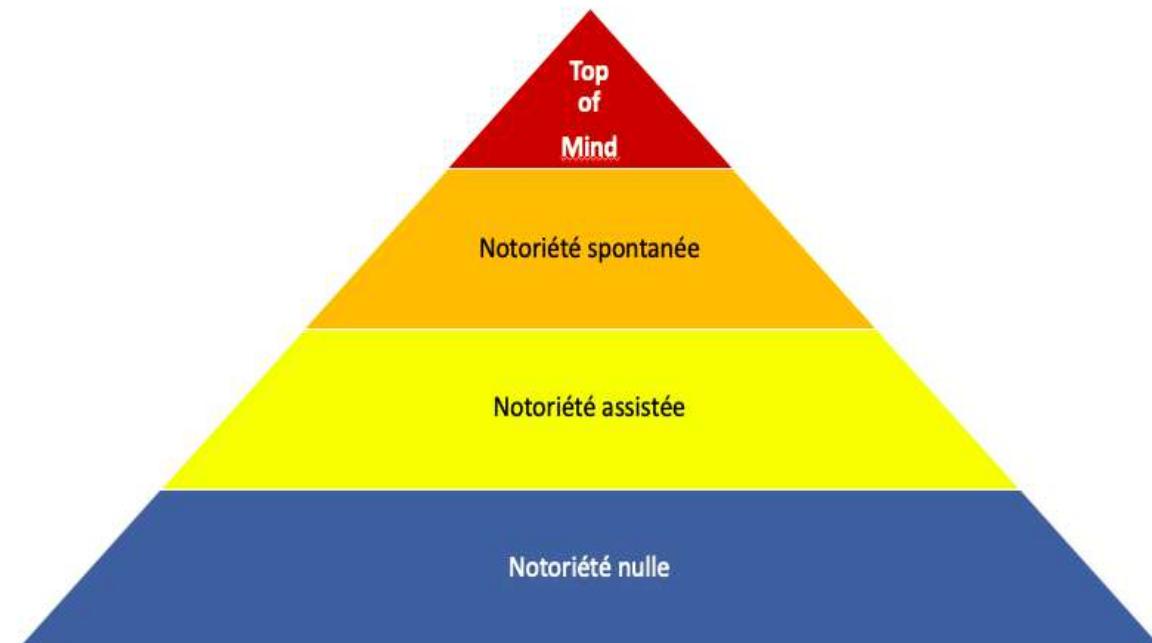




Notoriété des attractions phares

Il nous semblait également intéressant, sur base des attractions les plus souvent citées par les participants aux ateliers de consultation, d'évaluer les résultats obtenus par l'Abbaye de Maredsous, les Draisines de la Molignée, le Château Fort de Montaigle et les Jardins d'Annevoie sur Google Trends également. (Google trends limite la comparaison à 4 éléments maximum).

Voici donc ci-après ce qui émerge de cette analyse.





Notoriété des attractions phares



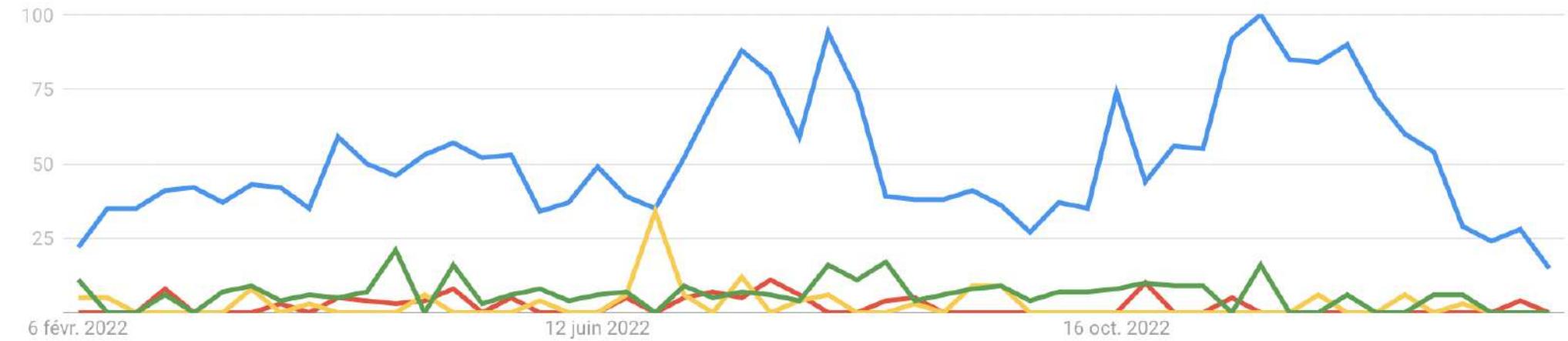
Belgique ▾

12 derniers mois ▾

Toutes catégories ▾

Recherche sur le Web ▾

Évolution de l'intérêt pour cette recherche



Notoriété des attractions phares

On constate sans surprise la popularité de l'Abbaye de Maredsous qui reste en outre peu impactée par la saisonnalité. Elle domine clairement les recherches effectuées par les internautes sur le territoire.

Les Jardins d'Annevoie arrivent en seconde position avec une saisonnalité plus marquée tout en restant toutefois relativement constante.

La surprise se situe plutôt dans le cas du Château de Fort de Montaigle qui devance légèrement les Draisines de la Molignée (paradoxal en regard de la fréquentation des deux sites). Le Château Fort de Montaigle connaît même un pic significatif dans la dernière semaine de juin/début juillet (effet d'un reportage télé).

Du reste, il ressort clairement que l'Abbaye de Maredsous reste le pôle d'intérêt premier du territoire, ce qui n'a rien de surprenant.



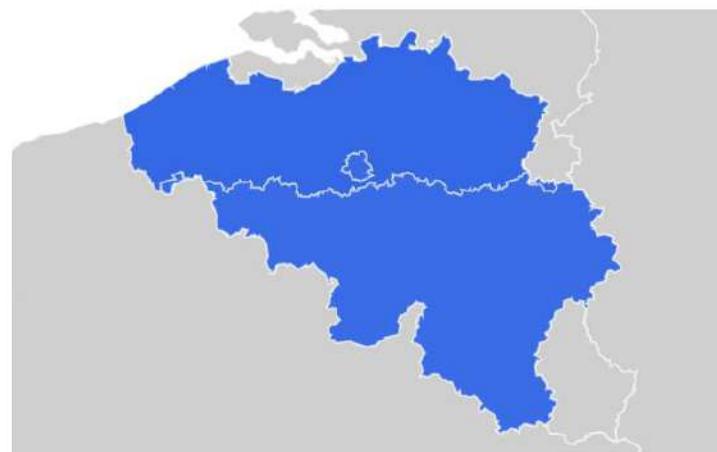


Notoriété des attractions phares

Comparaison de la répartition par région

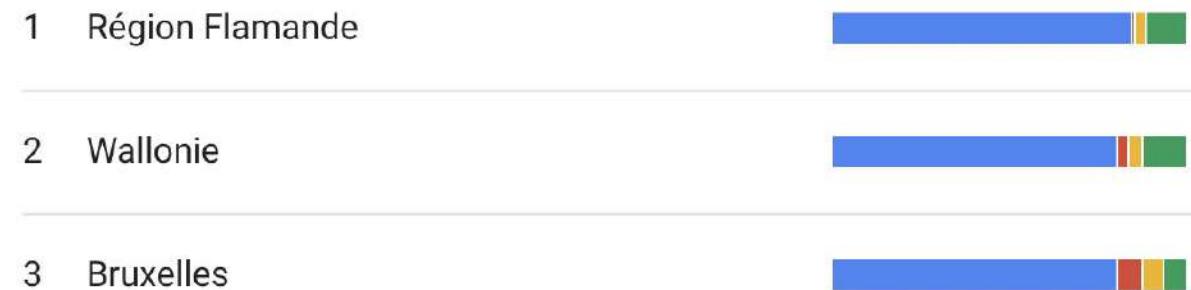
Région ▾   

- Abbaye de Maredsous
- Les Draisines de la Molignée S.A.
- Château fort de Montaigle
- Les Jardins d'Annevoie



L'intensité de couleur correspond au pourcentage de recherches [EN SAVOIR PLUS](#)

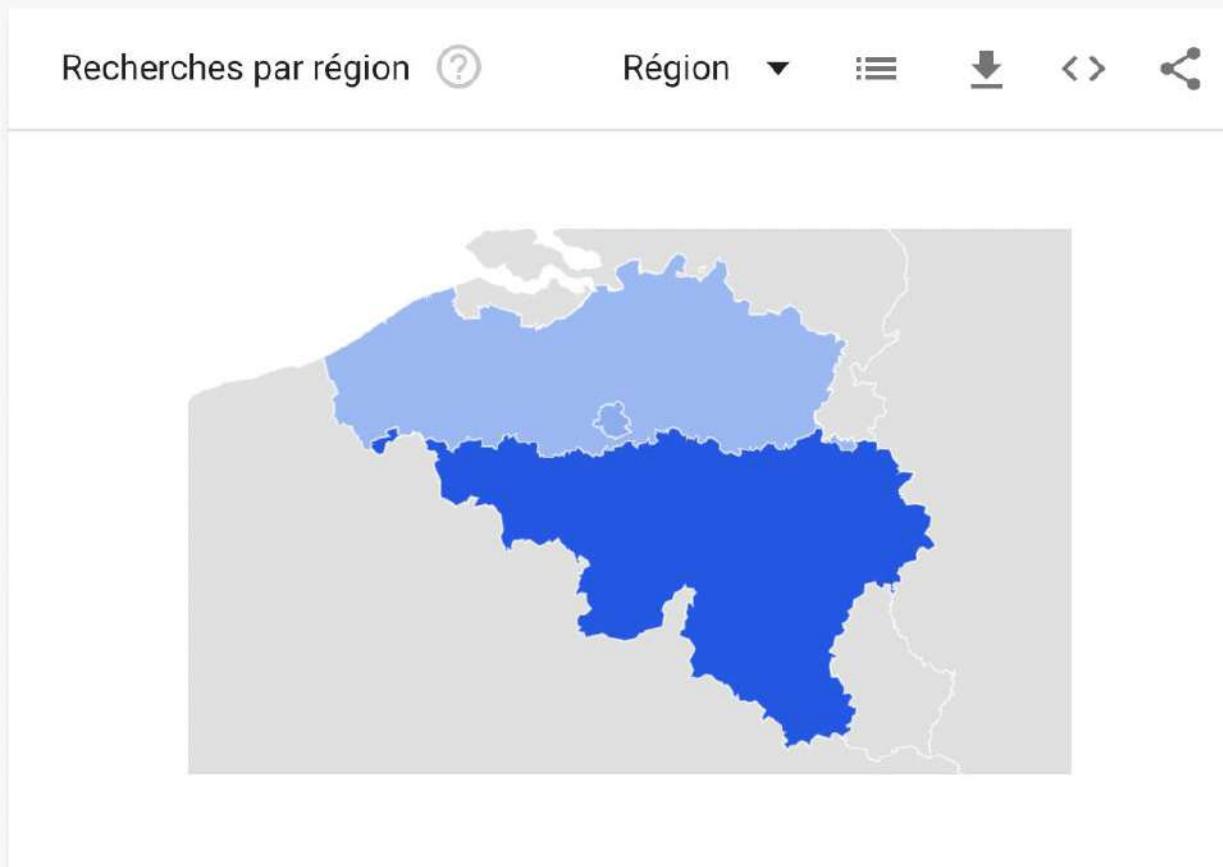
Trier : Intérêt pour Abbaye de Maredsous ▾





Notoriété des attractions phares

Abbaye de Maredsous



Requêtes associées ?

En progression ▼ ⬇ ↔ 🔗

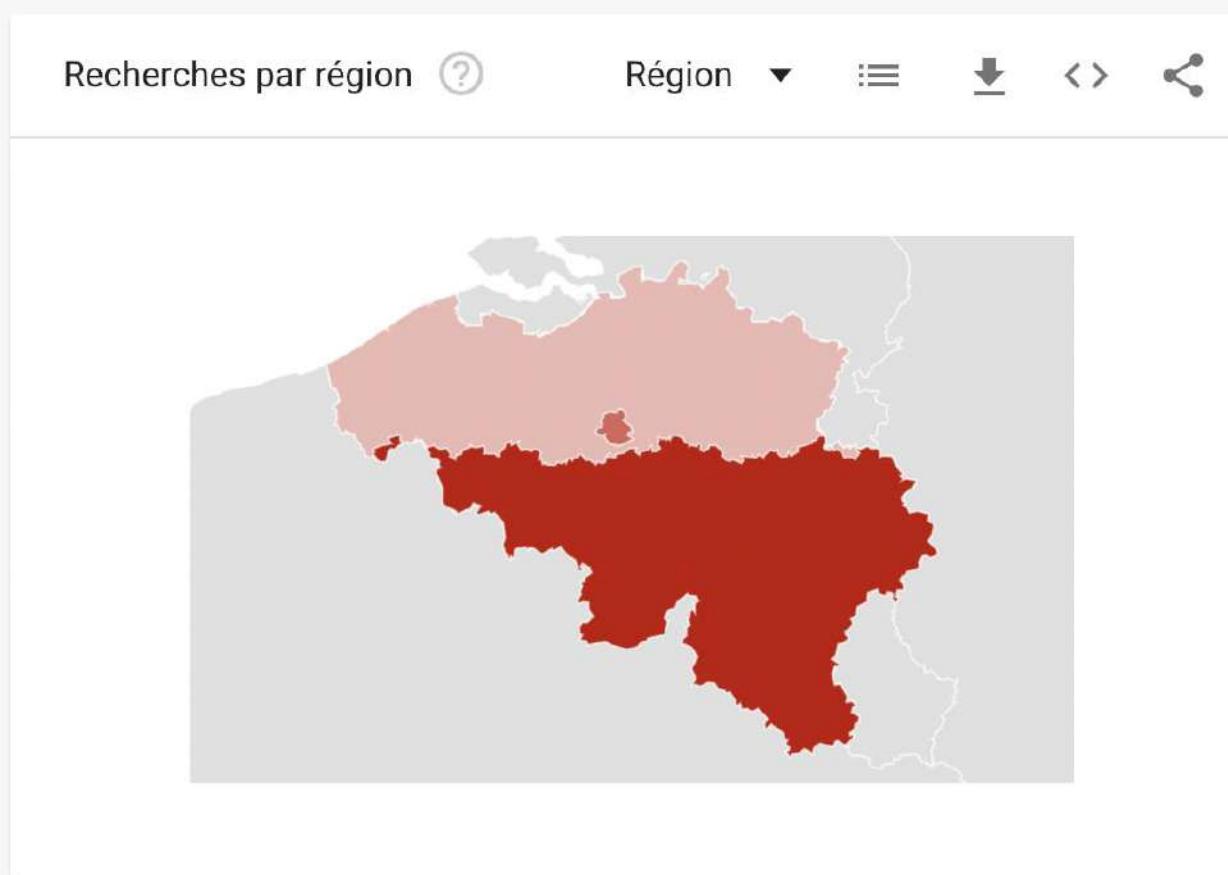
1	marché de noel maredsous 2022	Record
2	marché noel maredsous 2022	Record
3	trail maredsous 2022	Record
4	marché de noël maredsous 2022	Record
5	maredsous 150 ans	Record

◀ Affichage des requêtes 1 à 5 sur 13 ▶



Notoriété des attractions phares

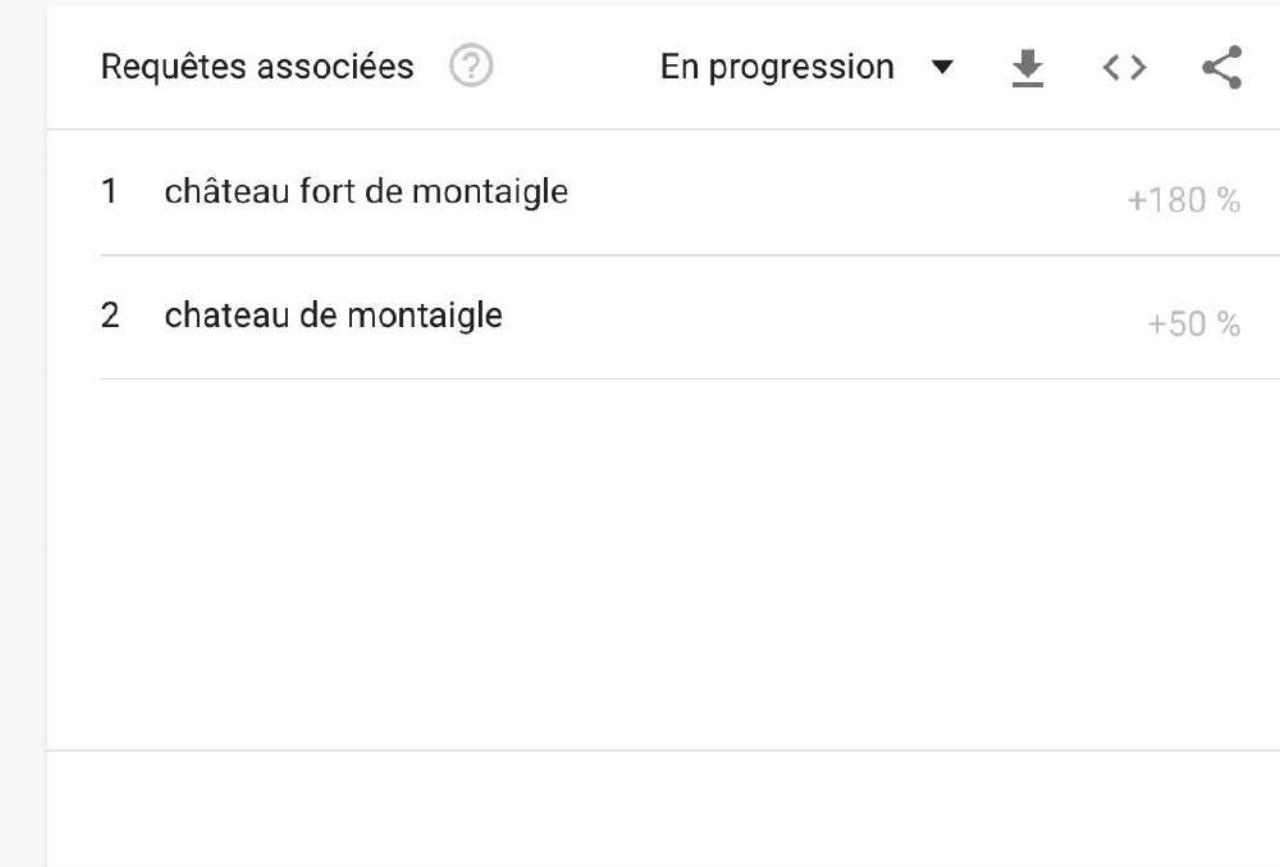
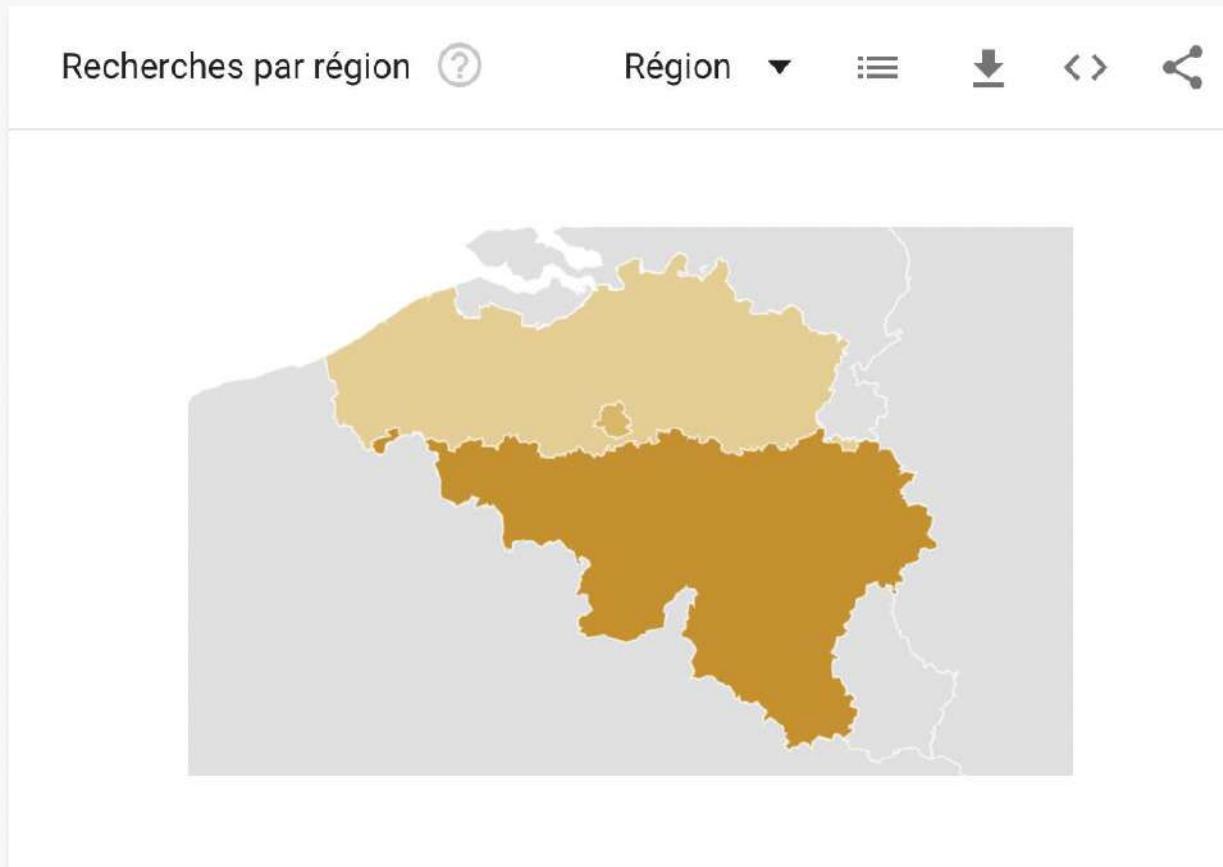
Les Draisines de la Molignée S.A.





Notoriété des attractions phares

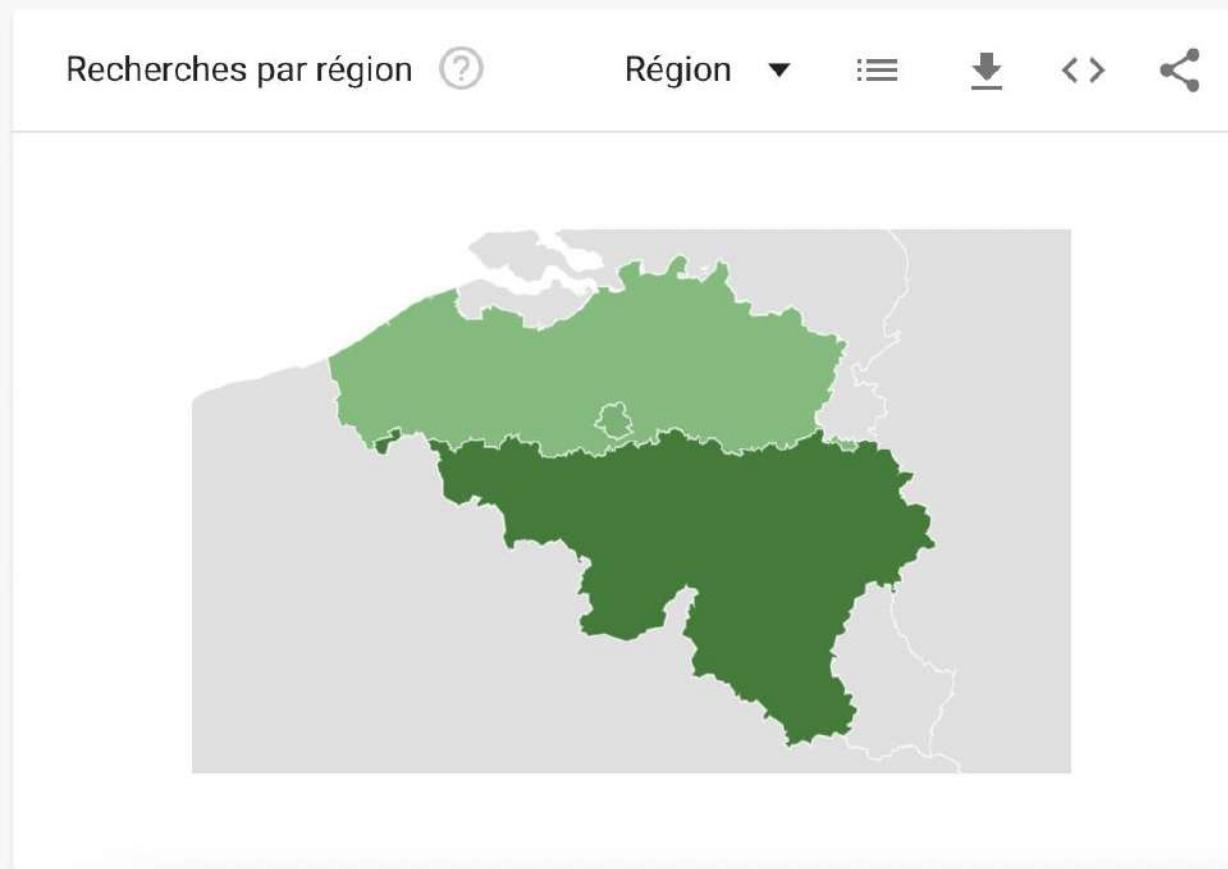
Château fort de Montaigle





Notoriété des attractions phares

Les Jardins d'Annevoie



Requêtes associées ?

En progression ▼ ⬇ ↔ 🔗

1	les jardins d'annevoie	Record

La Vallée de la Molignée: Quels publics ?



Au-delà des statistiques évoquées dans la première partie du présent document (données reposant essentiellement sur la fréquentation et l'origine des visiteurs, la Wallonie ne dispose pas de données précises sur les profils des touristes sur les différents sous-territoires.

Il était donc pertinent ici encore d'effectuer des visites de terrain et de questionner différents acteurs afin d'obtenir des informations sur les différents profils de visiteurs sur le territoire de la Molignée.

On réalise ainsi très vite le caractère très hétérogène des profils tant en termes d'activités pratiquées que de motivations.

Voici donc ci-après un aperçu des grandes catégories de touristes que l'on rencontre sur le territoire.



Les publics de la Vallée de la Molignée



En regard de la fréquentation des différents sites touristiques principaux, un des premiers publics en termes de quantité est celui des visiteurs de l'abbaye de Maredsous qui peut se subdiviser lui-même en plusieurs catégories:

- Les habitués, souvent des locaux, qui viennent se restaurer à l'abbaye;
- Les visiteurs « de tradition », qui viennent à Maredsous comme ils le faisaient déjà avec leurs parents autrefois
- Les randonneurs (pédestres, cyclistes, motards) pour lesquels l'abbaye est une halte « obligatoire »
- Les amateurs de sites patrimoniaux, qui vont également solliciter les visites guidées de l'abbaye
- Les familles pour lesquelles le cadre global (notamment la plaine de jeu et la nature) constitue un bon lieu pour petits et grands.



Les publics de la Vallée de la Molignée



En dehors de l'abbaye, la Vallée de la Molignée et sa typologie routière et de randonnée attire bon nombre de types d'usagers de ces infrastructures.

Même si c'est parfois regretté par les habitants ou acteurs du territoire, on trouve bien entendu les motards, qui apprécient particulièrement la sinuosité des voiries et les points de chute Horeca.

On croise également bon nombre de cyclistes « doux » (usage récréatif) mais aussi des sportifs qui trouvent dans la Vallée un très beau terrain de jeu.

On a bien sûr évidemment, comme dans toute la Wallonie, des randonneurs pédestres, eux aussi à la pratique douce ou sportive et pour lesquels l'offre de parcours balisés est largement suffisante.

Enfin, ils sont moins nombreux mais bel et bien présents aussi, on trouve également les propriétaires de *old timers* qui apprécient le fait de sortir leur véhicule de collection dans un cadre « à la hauteur » et pour lesquels une ou plusieurs haltes gastronomiques sont également une pratique courante, on le constate sur les parkings des restaurants de la région.

Les publics de la Vallée de la Molignée



Mais la Molignée, ce sont aussi des attractions (hors Maredsous) qui ont-elles aussi leurs publics, on pense notamment aux Draisines de la Molignée, aux Jardins d'Annevoie ou encore au châteaux de Bioul, de Montaigle,...

À ces publics s'ajoutent encore les amateurs de pêches avec les étangs du territoire, la Molignée ou la Meuse toute proche.

Enfin, le label les Plus Beaux Villages de Wallonie génère lui aussi son lot de visiteurs à Falaën et à Sosoye.

Enfin, les différents publics évoqués représentent des tranches d'âges diverses et des profils variés comme des groupes, des couples, des scolaires,...

Pour un public familial, pourtant présent sur le territoire, on s'étonnera cependant de la faiblesse d'une offre véritablement dédiée aux enfants: sur les draisines, ils ne sont que passagers; seul Maredsous dispose d'une plaine de jeu connue. Au-delà des randonnées, la motivation pour un séjour prolongé reste faible pour ce public.



LES PLUS BEAUX
VILLAGES DE
WALLONIE
BELGIQUE

Les publics de la Vallée de la Molignée



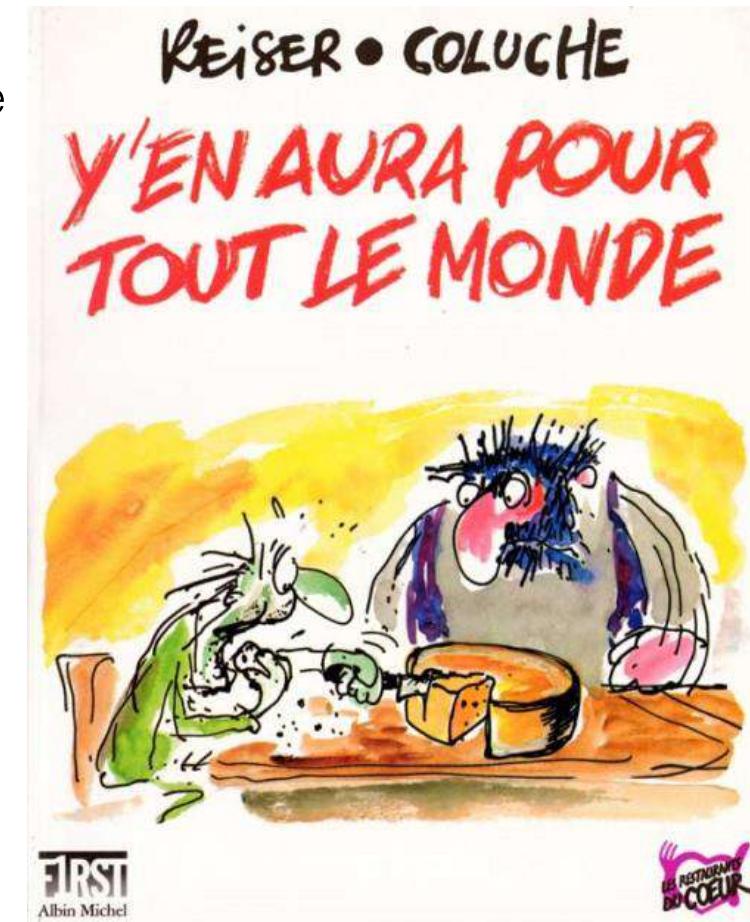
Par rapport à ces différents publics, très variés, un constat s'impose.

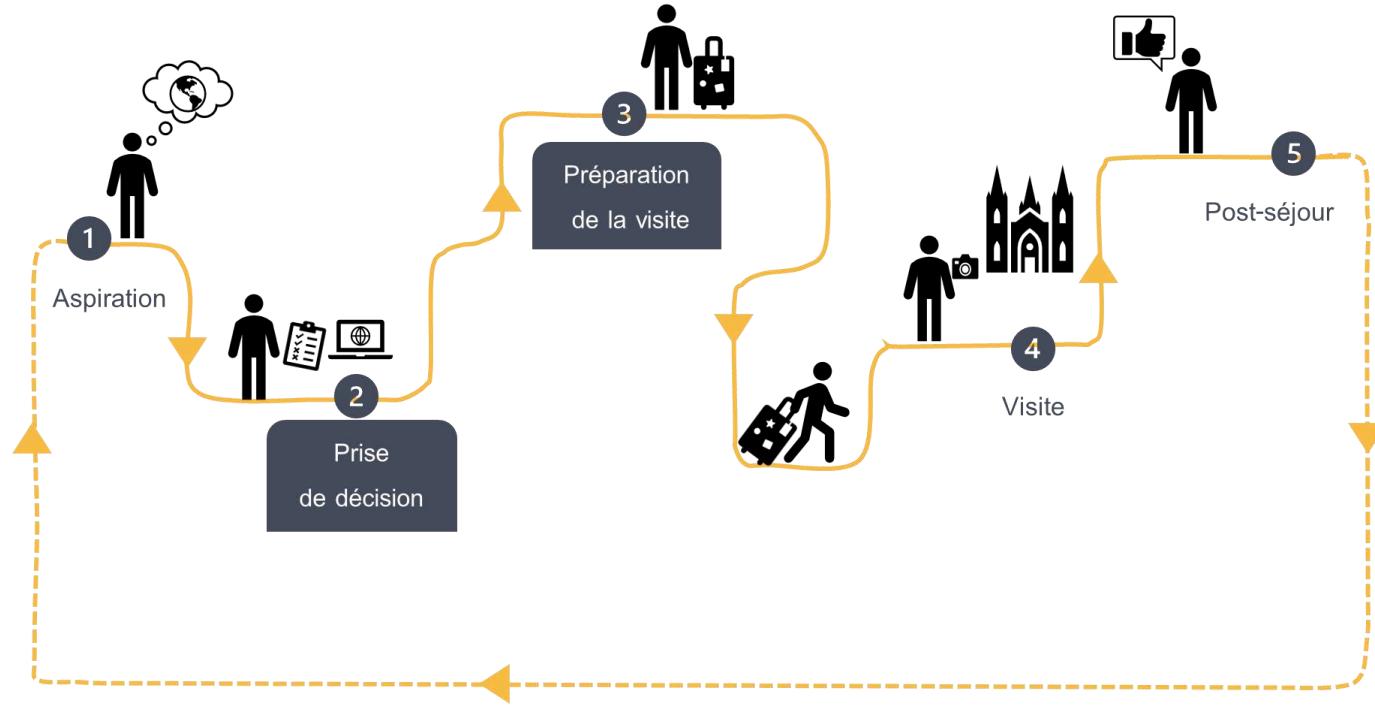
Lorsqu'on consulte les supports de promotion, qu'il s'agisse des acteurs institutionnels, des associations et organismes locaux ou des acteurs privés, et que ce soit sur les canaux traditionnels ou digitaux, on constate que l'on s'adresse dans la majorité des cas « à un peu tout le monde ».

On sait que cette vision du marketing a commencé son déclin dans les années 80; le *tout pour tout le monde* ne fonctionne plus et c'est d'ailleurs le « meilleur » moyen de ne pas se distinguer de la concurrence.

Incontestablement, la Vallée de la Molignée ne manque pas d'atouts pour séduire des tranches spécifiques de clientèles. Il semble cependant que jusqu'aujourd'hui trop peu d'acteurs touristiques jouent cette carte et ratent une réelle opportunité de renouveler voir d'augmenter leurs publics et fréquentation.

Une réelle *Destination* se doit de s'adresser spécifiquement à différents segments.





2 Prise de décision

3 Préparation de la visite

Ce que le territoire doit faire :

- ✓ Proposer une vision attractive
- ✓ Montrer ce qui est possible
- ✓ Proposer des informations claires et précises

Objectif :

- Que le visiteur prenne la décision de venir
- Que le visiteur planifie son séjour et ses activités

La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire ?

Le territoire concerné par la présente étude peut compter sur quatre acteurs principaux pour le représenter:

- VisitWallonia (ex-Wallonie Belgique Tourisme)
- La Maison du Tourisme Explore Meuse (Communes de Andenne, Anhée, Dinant, Fernelmont, Fosses-la-Ville, Hastière, La Bruyère, Mettet, Namur, Onhaye, Profondeville et Yvoir).
- La Maison du Tourisme Pays des Lacs pour la commune de Florennes mais qui ne fait aucunement mention de la Vallée de la Molignée.
- Le Syndicat d'Initiative d'Anhée et le Syndicat d'Initiative de Onhaye dont le rayon d'action théorique se limite à leurs territoires communaux respectifs.

La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire ?

VISITWallonia.be

Attractions, activités et musées

- [Balade vélo incontournable | Sur le RAVeL de la Vallée de la Molignée \(Dinant\)](#)
- [A vélo, dans la romantique vallée de la Molignée | Balade en province de Namur \(Denée\)](#)
- [Les draisines de la Molignée | De drôles de machines pour une balade \(Anhée\)](#)
- [Falaën Attelage | Une promenade dans la Vallée de la Molignée \(Onhaye\)](#)
- [Randonnée pédestre incontournable | Vers Montaigle... \(Anhée\)](#)
- [À pied, vers les ruines du château de Montaigle | Namur\(Onhaye \)](#)
- [L'Escargotière de Warnant | Entre Namur et Dinant\(Warnant \)](#)
- [La route UNESCO à vélo | Etape 5 : Charleroi - Dinant\(Charleroi \)](#)
- [Sosoye, l'un des Plus Beaux Villages de Wallonie | Province de Namur\(Sosoye \)](#)
- [Abbaye bénédictine de Maredret\(Anhée \)](#)

Moins 

La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire ?

VISITWallonia.be

VisitWallonia promeut l'ensemble de l'offre touristique de Wallonie. À ce titre, il se doit bien entendu d'être quelque peu sélectif et arbitraire dans ce qu'il présente. Force est de constater que l'offre présentée concernant la Vallée de la Molignée se limite essentiellement aux attractions et activités situées sur les communes de Onhaye et Anhée. On remarquera également quelques éléments qui peuvent surprendre:

- Bien que deux des Plus Beaux Villages de Wallonie soient présents sur le territoire concerné, seul Sosoye est mentionné au détriment de Falaën.
- L'abbaye de Maredret est mentionnée et non celle de Maredsous.
- Les randonnées, qu'elles soient pédestres ou cyclistes, sont sur-représentées au détriment de l'offre touristique à retombée économique directe.

On regrettera donc que cela contribue dans l'ensemble à une vision très réduite du territoire, ce qui peut renforcer chez le consommateur le sentiment qu'il n'y a pas énormément de choses à faire ou à voir.

La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire ?



explore **me**
us
e

LES CHARMES DE LA VALLEE DE LA MOLIGNEE



Excursion dans la vallée de la Molignée en 3 étapes : Un parcours détente à bord de draisines, drôle de machines à pédale, une visite non moins insolite d'une ferme d'élevage d'escargots et un voyage gustatif à l'abbaye de Maredsous.

Prix 2022 avec palette de dégustation: 49,60 € / ad. Prix 2022 avec soft + galette: 43,10 € / ad. - 24,70 € / enf.

Description

Programme

10:00 : Draisines de la Molignée de Warnant jusque Falaën et retour

12:00 : Visite de l'escargotière de Warnant

13:30 : Repas à l'abbaye de Maredsous

14:45 : Visite guidée de l'abbaye de Maredsous

16:15 : Dégustation : choix entre la palette de dégustation ou un soft et galettes

17:15 : Fin du programme.

La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire ?



Rappelons que la Maison du Tourisme Explore Meuse doit promouvoir un large territoire (12 communes allant d'un côté de Hastière à Fernelmont d'un côté et de Mettet à Andenne de l'autre). Son rôle est avant tout de séduire différents publics sur un ensemble hétérogène. Le site Explore Meuse indexe cependant l'ensemble des attractions et activités de la Vallée de la Molignée et fournit des renseignements complets. Une excursion spécifique est même organisée sur une journée (Draisines, escargotière de Warnant, Maredsous et dégustation).

Néanmoins et est-ce vraiment son rôle principal, une « Destination Vallée de la Molignée » n'y est ici non plus pas réellement tangible et se concentre ici encore sur un rayon d'une dizaine de kilomètres autour de Maredsous.

Cependant, si au terme de cette étude une destination Vallée de la Molignée se dessinait clairement, la Maison du Tourisme Explore Meuse sera à n'en pas douter un levier essentiel pour promouvoir la nouvelle image de la destination et ses contours nettement définis.

La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire ?



Anhée Meuse Molignée Tourisme

Promotion touristique de la Commune d'Anhée, paradis des randonneurs et des cyclistes

Accueil Découvrir Séjourner Savourer Bouger Agenda Partenaires Page Facebook

Traduction

Sélectionner une langue ▾

Menu

Notre bureau d'accueil
Bouger
Découvrir
Séjourner
Savourer
Page Facebook
Partenaires

Notre Maison du tourisme



Nous adhérons à la marque





La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire ?

Le site Internet du Syndicat d'Initiative d'Anhée témoigne d'un manque cruel de moyens. Réalisé sur la plateforme gratuite Blogger (produit de Google destiné avant tout à la création de blogs comme son nom l'indique), il ne renvoie pas une image professionnelle et attractive de la destination.

Tant son URL (<https://www.meusemolignee.be>) que son titre (Anhée Meuse Molignée Tourisme) donnent une impression de fourre-tout et de destination hybride qui peine à trouver son identité entre Meuse et Molignée d'un point de vue touristique.

On s'étonnera également de l'absence totale de visuel emblématique dès la page d'accueil, ce qui semble renvoyer aux débuts du Web. Du reste, au-delà de la page d'accueil, la logique est la même: absence de visuels et contenus des différentes pages se limitant à un listing de liens renvoyant vers les différents opérateurs touristiques du territoire.

Bref, le constat est dur mais on est face à un outil de communication qui ne remplit ni le rôle d'inspiration qu'il devrait jouer, ni celui de fournir une information pertinente et directement exploitable.

Il est évident qu'une fois la Destination Vallée de la Molignée définie, ce site devra s'effacer au profit d'un outil professionnel, attractif et disposant des moyens humains et financiers nécessaires.

La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire ?



Bienvenue chez nous à

Onhaye
SYNDICAT D'INITIATIVE DE
ONHAYE
Province de Namur
1980-2010

Anthée
"Une terre Romaine"
"Een Romeinse grond"

Altitude: 270 m. - 375 habitants.

Bienvenue chez nous à Onhaye

UN TOUR D'AVANCE

La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire ?

Le site Internet du Syndicat d'Initiative de Onhaye, à l'instar de celui d'Anhée, ne correspond plus aux standards actuels. Selon le pied de page, il date d'ailleurs de 2013.

Son URL est <https://www.lamolignee.com>, une extension un peu surprenante pour un site local.

Le design accuse le poids des années et ne rend pas hommage aux beautés du territoire.

La rédaction n'est pas adaptée à une lecture sur un écran; le texte domine les visuels.

Il repose d'ailleurs sur une navigation peu intuitive basée sur des pictogrammes comme on le voit ici:

On devine ici aussi un manque de moyens malgré une bonne volonté manifeste des bénévoles qui le gèrent.

Des attractions et des hébergements sont listés et sommairement décrits mais très souvent, les visuels (particulièrement pour les hébergements) ne sont pas réellement susceptibles de déclencher l'envie chez le lecteur.



La Vallée de la Molignée : Que peut-on faire selon ChatGPT ?



Parle moi du tourisme dans la Vallée de la Molignée



La Vallée de la Molignée est une région située en Belgique, connue pour son paysage pittoresque et ses nombreuses activités de plein air. Le tourisme y est populaire pour les activités telles que la randonnée, le vélo, le canoë-kayak et la pêche. Il y a également de nombreux châteaux et monuments historiques à découvrir dans la région. Les visiteurs peuvent également déguster les spécialités culinaires locales, telles que les produits de la ferme et les bières artisanales. Les hébergements variés, allant des gîtes ruraux aux hôtels de luxe, sont disponibles pour les touristes.



La Vallée de la Molignée : Où loger ?

2021 : 1.729 lits reconnus et non reconnus sur les 4 communes

Les lits touristiques sont répartis à :

- 53% dans des gîtes et chambres d'hôtes
- 13% en hôtellerie
- 34% en camping
- 55% à Anhée
- 24% à Onhaye
- 15% à Mettet
- 6% à Florennes

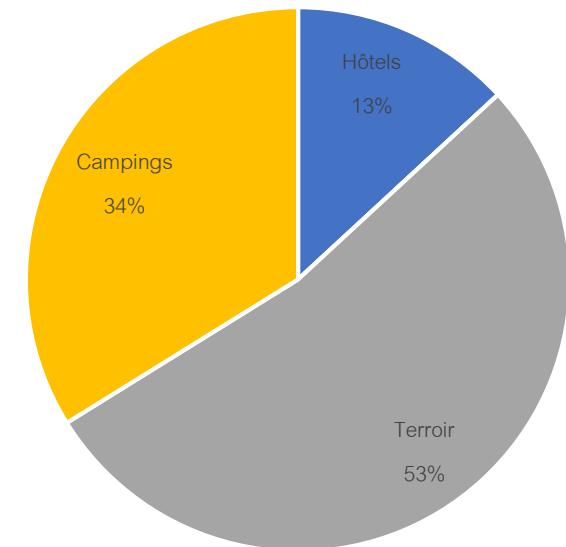
Lits en Tourisme de terroir de Anhée, Onhaye et Mettet = 30% des lits d'Explore Meuse et 22% des établissements.

En tourisme de terroir, la capacité moyenne est de 10,3 lits. Les communes de Onhaye et d'Anhée ont une capacité de 12 lits. Ces communes comptent effectivement un nombre important de gîtes de grande capacité qui s'adressent donc à des « groupes ».

Mettet et Florennes ont une capacité moyenne de 7 lits.

On constate un développement de plus petites structures (2-4 personnes).

Répartition des lits



Source : OWT- données 2021

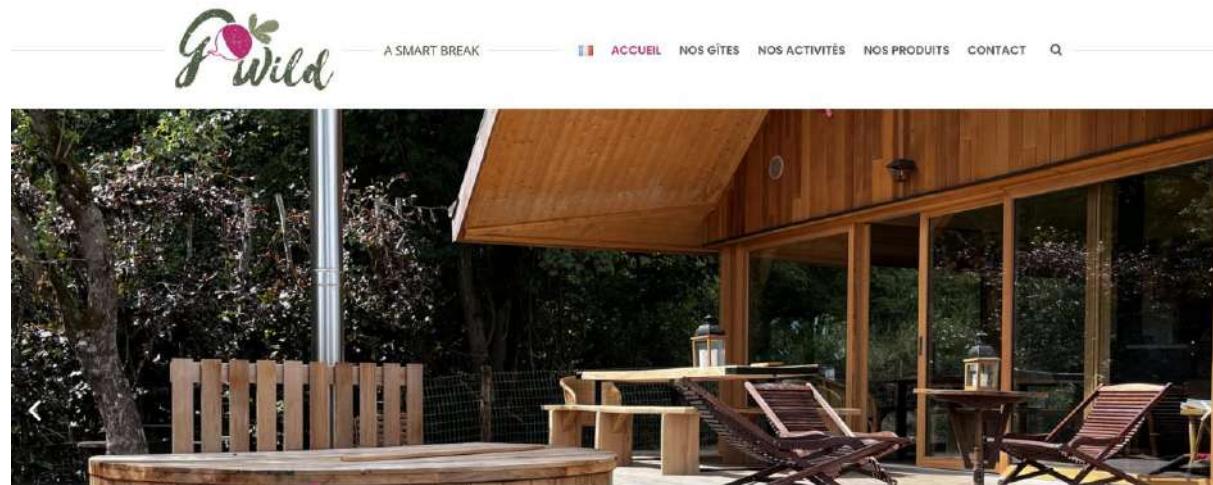


La Vallée de la Molignée : Où loger ?



Les Jardins de la Molignée

Ce bel hôtel 4 étoiles idyllique vous propose un hébergement élégant dans un environnement pittoresque, entre Namur et Dinant, aux portes des Ardennes belges.





La Vallée de la Molignée : Où loger ?

FALAËN



Le Grand Étang de la Molignée ★

Camping situé le long de la vallée de la Molignée. Capacité: 70 caravanes et 30 tentes. Ouvert à partir du 15 d'avril jusqu'au 15 d'octobre.

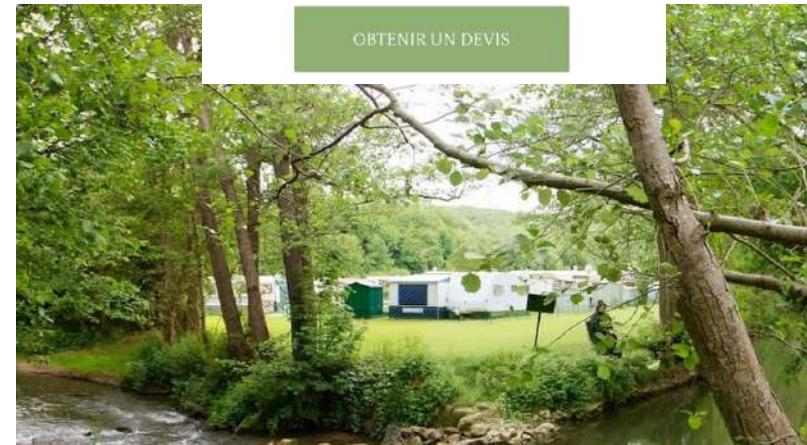
Rue de Sosoye, 2 - 5522 Falaën
Tel : 082/20 15 18 - GSM : 474/99 06 98

info@hotetcobut.be / www.hotetcobut.be

Molignia (Le) sprl

Camping à Anhée
Ouvert aujourd'hui jusqu'à 17:00

OBTENIR UN DEVIS



Ornage

RUE DU RIVAGE 21
5527 ANHEE/LE ROUILLON (NAMUR)
+32 (0)82-400 825 BELGIQUE

Accueil Chambres Activités Tents Table d'hôtes Contact

Découvrez nos 4 chambres d'hôtes de caractère à louer en bord de Meuse

Nos chambres

Hôtel • Séminaire • Nos services • Bon cadeau • Contact • Réservation | FR ▾

Hôtel insolite - Maredsous

DÉCOUVRIR NOS CHAMBRES



La Vallée de la Molignée :Où loger ?

D'un point de vue qualitatif, les gîtes et chambres d'hôtes du territoire sont perçus très positivement par leurs clientèles; plus de 90% des hébergements de terroir obtiennent une note égale ou supérieure à 4/5.

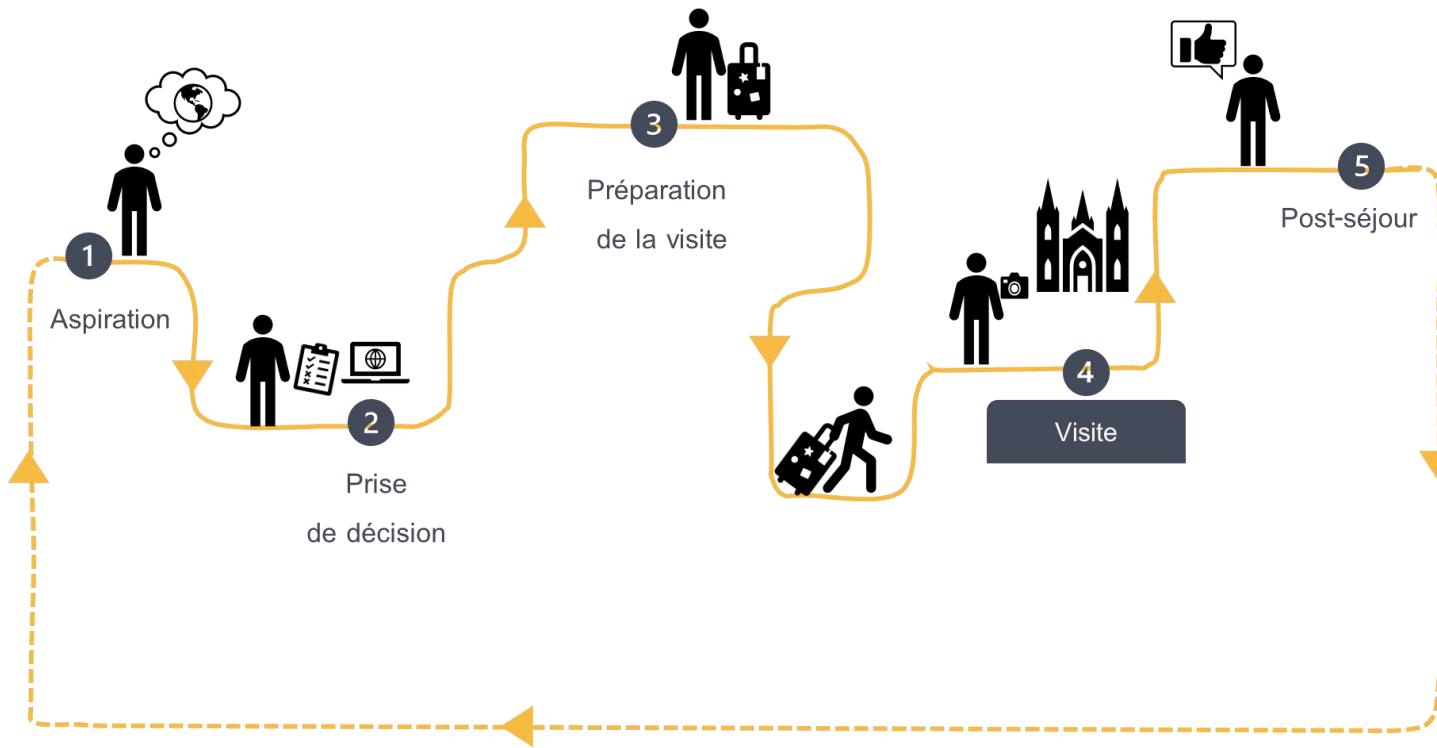
On est face à une offre très qualitative à même de répondre aux attentes de clientèles variées allant de chambres « basiques » mais très correctes sous la barre des 100€/personne jusqu'à des hébergements de grand luxe avec sauna, piscine, hammam, jacuzzi,...

Côté hôtellerie, on a d'une part Les Jardins de la Molignée (4 étoiles à Anhée) aux tarifs accessibles et aux chambres offrant un rapport qualité/prix tout à fait correct et, d'autre part, le River Lodge (non classé, à Maredsous) qui joue la carte de l'insolite et du wellness (massages possibles). Pour ce dernier, on regrettera cependant, malgré le nom qui évoque la rivière (mais pas la Molignée apparemment), un positionnement via le nom et la décoration des différentes chambres qui ne s'inscrit pas dans l'environnement local: *Titanic Suite, En Route vers Krypton, Kalahari Room,...*

Deux campings sont identifiés sur le territoire:

- Le Moligna (Falaën) qui a été repris récemment par un nouveau propriétaire qui semble vouloir y insuffler un renouveau mais qui souffre encore des évaluations de la gérance passée. Un bar et une plaine de jeu sont accessibles aux usagers.
- Le Grand Etang de la Molignée (Falaën également) qui selon certains visiteurs serait avant tout un lieu de résidents permanents. Pas de plaine de jeu ici et des installations jugées quelques peu vétustes par certains visiteurs.

4 Visite



Ce que le territoire doit faire :

- ✓ Améliorer l'accueil
- ✓ Simplifier la vie des visiteurs
- ✓ Proposer de l'inattendu
- ✓ Susciter l'émotion
- ✓ Répondre aux attentes

Objectif :

- Que le visiteur soit marqué par son séjour



La Vallée de la Molignée : Accès et signalétique

- L'accessibilité routière est aisée via les différentes routes régionales qui placent le territoire à 30 min de Namur et à 45 min de Charleroi
- Des lignes de bus relient le territoire à Namur (ligne 21) et à Dinant (ligne 35)
- On constate que la signalétique routière est surabondante à certains endroits et donc pas claire, mais aussi souvent en mauvais état.
- De la signalétique directionnelle et de police génère parfois des problèmes de compréhension pour le visiteur comme à Montaigle : signalétique qui invite le visiteur à prendre la direction du château, ensuite une signalétique « circulation interdite »





La Vallée de la Molignée : Porte d'entrée ?

Pour savoir par où les visiteurs arrivent dans la Vallée de la Molignée, nous avons observé l'évolution du trafic un dimanche à partir de 11h00 (source : traficroute).

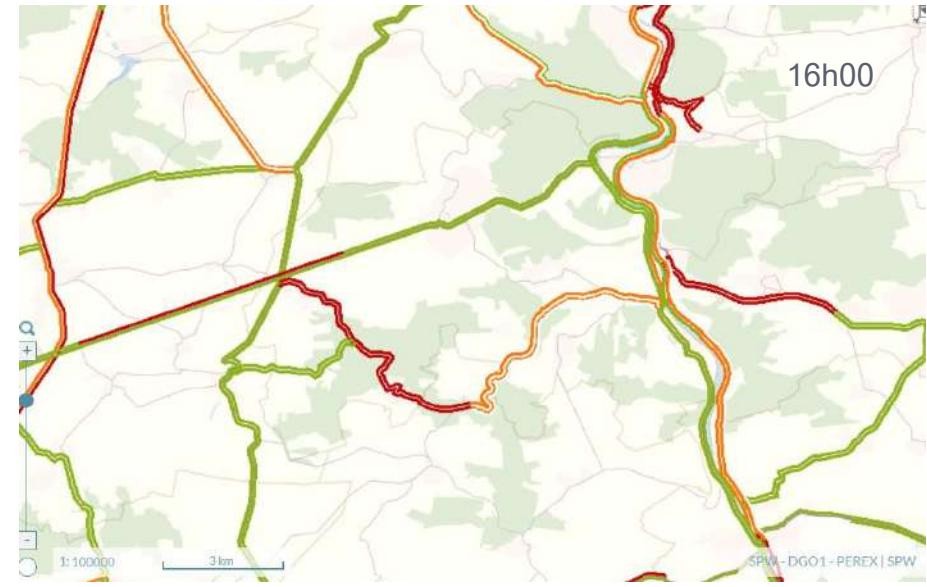
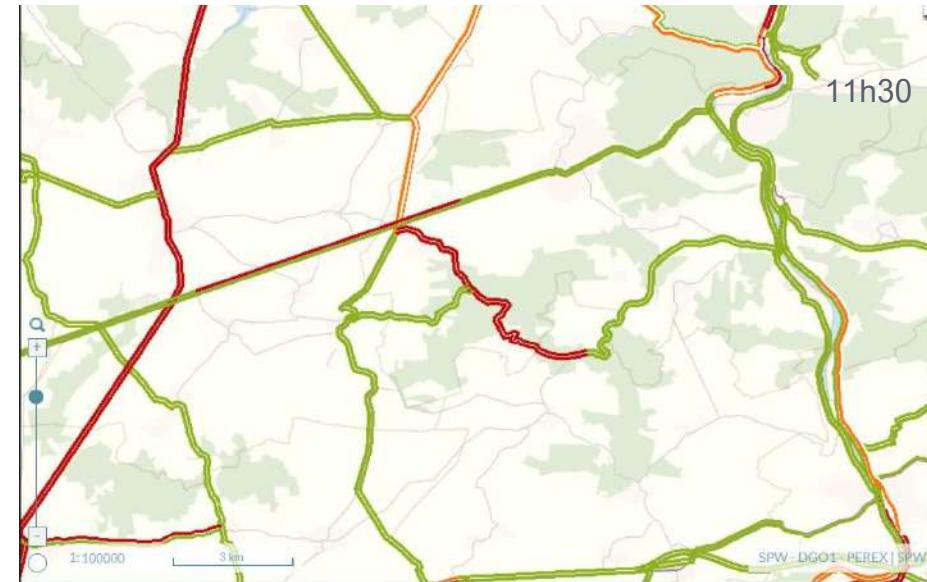
Cette analyse montre clairement que :

- la majorité des clients viennent de la région de Charleroi (N5 puis N932) et de Namur (N951). A partir de 11h00 on voit clairement, les flux se densifier sur les axes au sud de Charleroi et en venant de Namur
- Ensuite on voit les flux se diriger vers la Vallée de la Molignée via la N971. Ce flux entre Denée et la Vallée sera marqué durant toute la journée.
- Les flux les plus importants se font entre Denée et la gare de Falaën. La notion de Vallée est donc limitée pour les usagers à la zone comprise entre Maredret, Maredsous et la gare de Falaën.
- A partir de 13h00, on voit les flux de sortie qui se font également via Denée
- La porte d'accès principale est de la Vallée est donc à Denée et non Anhée.
- L'axe en venant d'Anhée est plus identifié comme une porte de sortie notamment le dimanche à partir de 16h00 pour les visiteurs qui veulent rejoindre l'autoroute. Sur base de ces constats, il semble donc que la localisation du SI d'Anhée n'est pas en adéquation avec les logiques de consommation du territoire.



La Vallée de la Molignée : Porte d'entrée ?

Flux routiers entre 11h et 16h
un dimanche





La Vallée de la Molignée : stationnement

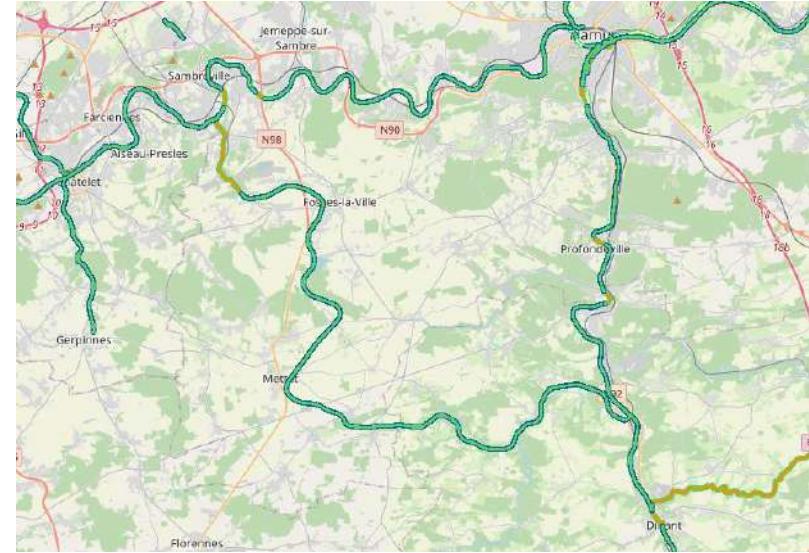
Nous avons observé le stationnement auprès de différents points d'intérêt du territoire.

SI Anhée	Espace avant le SI mais pas de signalétique préalable, en plein tournant.
Draisines de la Molignée – Warnant	Vaste espace clôturé. Aspect général peu attrayant (chalet, cabine WC, pas de places délimitées)
Montaigle	Pas de parking (quelques places).
Gare de Falaën	Espace de stationnement à proximité des restaurants. Espace insuffisant, pas aménagé et peu attrayant.
Maredsous	Grand parking signalé. Le manque d'aménagements (notamment des places) fait que le stationnement est parfois un peu « anarchique » (voitures qui prennent plusieurs places)
Jardins d'Annevoie	Parking aménagé et signalé
Falaën	Stationnement le long des voiries, à proximité de l'église. Un parking est mentionné sur le haut du village mais dans les faits, il n'y a pas d'espace aménagé (terrain de balle belote)



La Vallée de la Molignée à vélo

- Le territoire est traversé par le RAVeL 150 qui connecte la Meuse à la Sambre
- Le RAVeL 150 se connecte au RAVeL de la Meuse au niveau de Anhée
- Le réseau Points-nœuds qui est en développement va permettre d'élargir les itinéraires vélo et les propositions pour rejoindre la Vallée
- On constate que le RAVeL n'est pas connecté au territoire :
 - Aucune mention « vallée de la Molignée » sur la RAVeL qui on arrive dans le territoire
 - Pas de signalétique depuis le RAVeL vers les points d'intérêt du territoire





La Vallée de la Molignée : L'accueil touristique

Bureau du Syndicat d'Initiative Anhée Meuse Molignée

- Localisation pas optimale : on le voit assez tardivement, on ne sait pas où s'arrêter (pas à l'entrée principale de la Vallée)
- Selon notre famille mystère : « *C'est compliqué de savoir où l'on peut se garer et la chaussée est fort fréquentée donc pas hyper rassurant de rester à proximité avec les enfants* »
- Panneau « randonnées » vieillot, peu clair
- Valve à jour mais carte du territoire trop haute et pas lisible
- Panneau en bord de route avec un QR code qui envoie sur le site internet du SI : emplacement en bord de chaussée et au dessus d'un gros buisson donc pas très accessible.
- Bureau d'accueil situé plus à la sortie de la Vallée qu'à sa porte d'entrée (cf. flux)

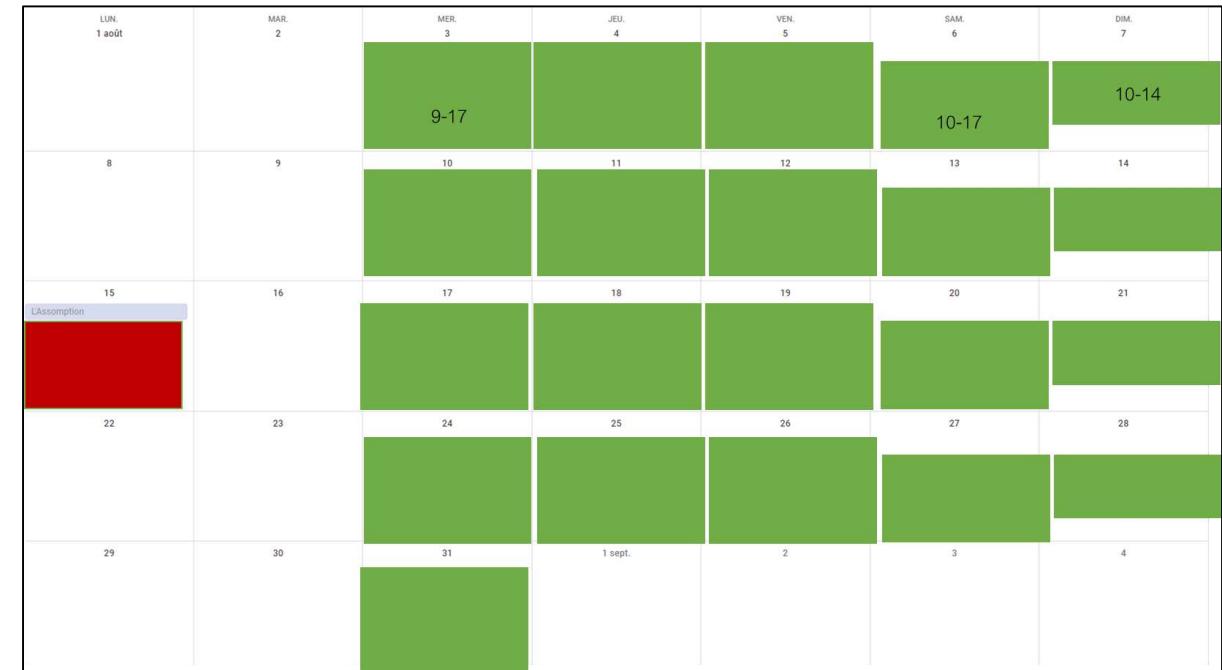




La Vallée de la Molignée : L'accueil touristique

Bureau du Syndicat d'Initiative Anhée Meuse
Molignée

- Manque de moyens humains et financiers qui limitent les périodes d'ouverture, notamment les dimanches, jours fériés, hors saison
- Des infos sur le site web au niveau des périodes d'ouverture pas à jour (infos sur septembre et octobre 2022- nous sommes en 2023!)



Horaires d'ouverture du S.I. ANHEE MEUSE-MOLIGNEE

Septembre 22 : Me 14, Je 15, Ve 16, Sa 17, Me 21, Je 22, Ve 23, Me 28, Je 29 & Ve 30

Octobre 22 : Me 05, Je 06, Ve 07, Me 12, Je 13, Ve 14, Me 19, Je 20, Ve 21 & Sa 22

Du mercredi au vendredi : de 09h00 à 12h30 et de 13h00 à 17h00

Samedi : de 10h00 à 12h30 et de 13h00 à 17h00



La Vallée de la Molignée : L'accueil touristique

Anhée : Bureau du Syndicat d'Initiative Anhée Meuse Molignée

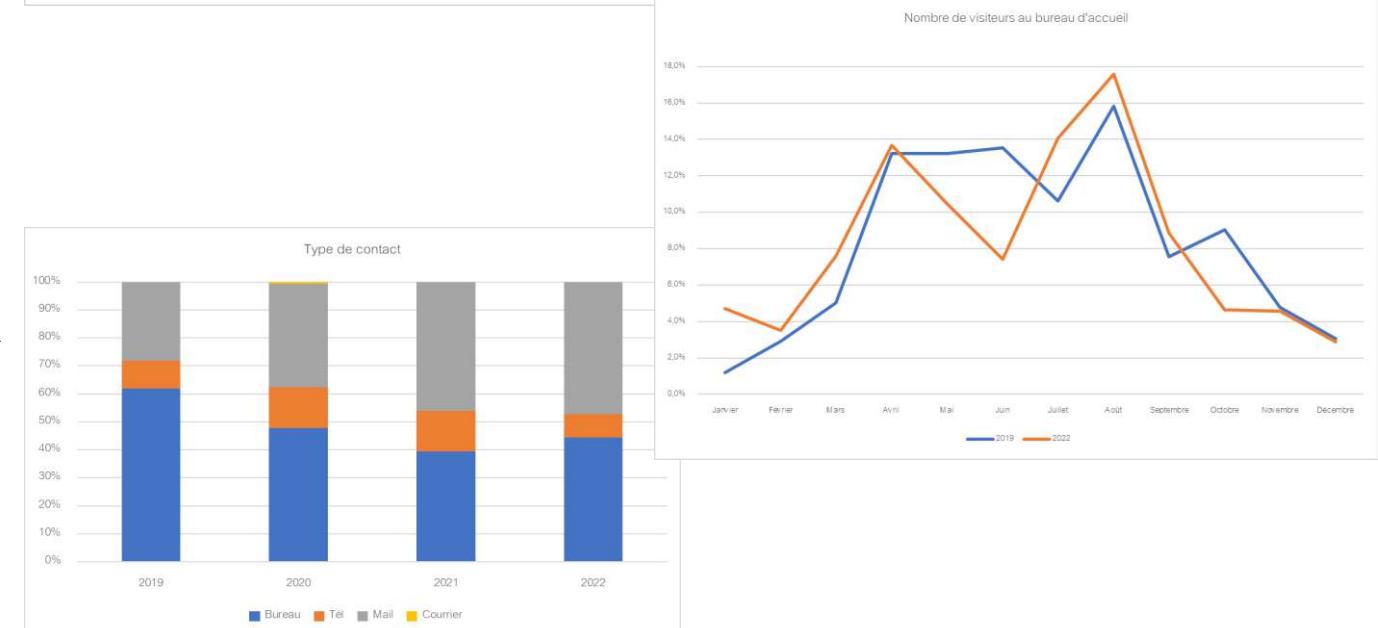
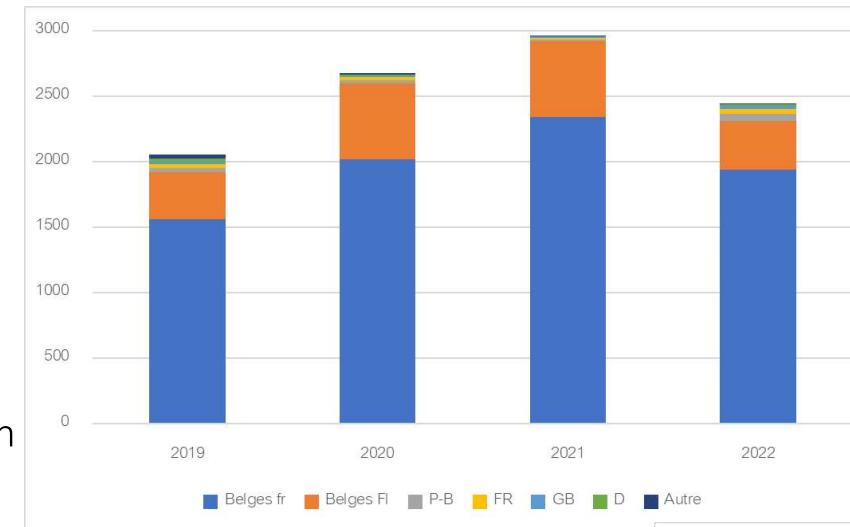
- Accueil jugé par notre famille mystère comme étant agréable
- Vallée présentée comme la route allant de Anhée à Maredsous
- Pas de présentation de la vallée. La personne montre la carte mais le l'utilise pas pour présenter la vallée et ses ressources touristiques
- Un professionnalisme à renforcer : cerner les attentes des clients, savoir pourquoi il est là
- Beaucoup d'éléments négatifs mis en avant : « Pas grand choses à faire si on n'a pas réservé à l'avance », Maredsous « un monstre du tourisme », les abords des ruines de Montaigle « un peu rebutant »
- On dirige assez vite en dehors de la vallée : île d'Yvoir, Bouvignes, ruines de Poilvache et on s'y attarde beaucoup plus que sur la vallée.



La Vallée de la Molignée : L'accueil touristique

Bureau du Syndicat d'Initiative Anhée Meuse
Molignée

- Moins de 3.000 contacts par an (2056 en 2019, 2819 en 2022). Un nombre de contacts très faible vu la fréquentation du territoire. La localisation peut expliquer cette situation.
- 2020 et 2021 : effets très positifs de la crise Covid, mais ralentissement en 2022
- Plus de 90% des demandes sont formulées par des belges (+/- 80% francophones)
- Avant la crise Covid, 60% des contacts au bureau, après la crise 44%
- +/-30% des contacts au bureau en juillet-août, 13% en avril

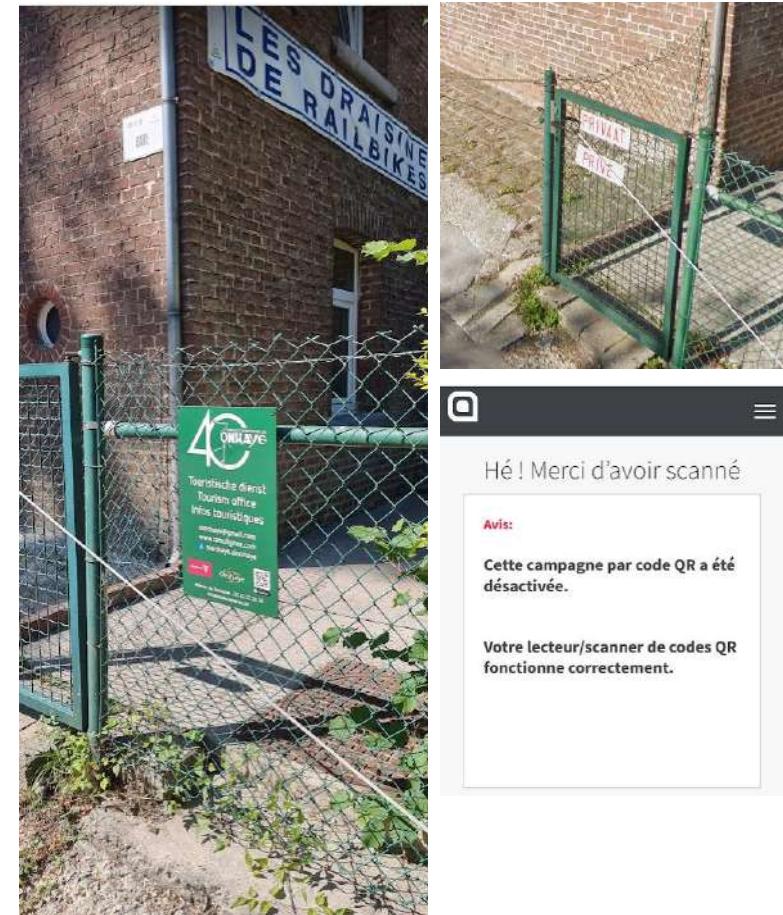




La Vallée de la Molignée : L'accueil touristique

Syndicat d'Initiative d'Onhaye

- Situé dans le bureau des Draisines de la Molignée à la gare de Falaën
- Signalétique peu visible et contradictoire (privé)
- Un QR-Code figure sur le panneau « Onhaye-infos touristiques » mais quand on le scanne, on n'arrive nulle part
- Pas d'accueil spécifique.
- On trouve seulement une table avec des brochures.





La Vallée de la Molignée : L'accueil touristique

Syndicat d'Initiative d'Onhaye

Avis de nos clients mystères :

- « Nous avons voulu aller au syndicat d'initiative mais nous ne sommes pas certain de l'avoir trouvé. Nous n'avons pas vu de plaque signalétique à part sur une barrière à côté mais également avec une plaque « privé ». Nous avons quand même poussé la barrière. »
- « *L'intérieur était vraiment en bazar avec plein de choses dans tous les sens. Pas mal de choses qui n'ont rien à faire là (à se demander si nous ne nous sommes pas trompé d'endroit... Nous avons vu une table avec des prospectus et un roll up du syndicat. Mais il n'y avait personne dans la pièce dont la porte était ouverte. Nous avons appelé, sonné à la cloche qui était à l'extérieur mais aucune réaction. Nous avons quand même été demander à l'accueil des draisines si le SI était ouvert et le responsable nous a dit que normalement oui* ».

La Vallée de la Molignée : L'accueil touristique



Maredsous

- Un jeune couple de visiteurs-mystères s'est rendu dans la vallée le 8 janvier 2023.
- On leur a demandé d'aller au bureau d'accueil touristique : leur recherche « office tourisme Maredsous » - résultat : abbaye de Maredsous
- A l'Abbaye de Maredsous, on trouve un espace qui de l'extérieur laisse à penser qu'il s'agit d'un bureau d'accueil touristique « officiel »
- Cet espace propose une première petite pièce avec une table (brochures Abbaye) et ensuite un bureau.
- Deux personnes étaient dans le bureau. Quand on demande ce que l'on peut faire dans la région, elles mentionnent l'Abbaye, les balades de l'Abbaye et les visites guidées. Aucune information sur la vallée. Elles ne semblent d'ailleurs pas connaître la région.
- Ce bureau propose des heures d'ouverture plus larges que le SI d'Anhée

office tourisme maredsous

Tous Maps Actualités Images Vidéos

Abbaye de Maredsous & centre d'accueil...

4,3 ★★★★★ (1,2 k) Centre d'information et d'orientation à Anhée · Ouvert

Aperçu Actu Avis Photos À propos

APPELER ITINÉRAIRE PARTAGER SITE WEB

Rue de Maredsous 11, 5537 Anhée

Ouvert · Ferme à 19:00

Bureau d'information - HORAIRES -

Lundi, mardi, jeudi et vendredi
Ouvert de 10h00 à 13h00 et de 13h30 à 15h30
Samedi, dimanche, jours fériés et vacances scolaires
Ouvert de 11h00 à 16h30

En cas de fermeture du bureau, merci de vous adresser au shop
Tel. +32 (0)62 699 264 | Par mail : accueil@maredsous.com

Informatie kantoor - UURROOSTER -

Maandag, dinsdag, donderdag en vrijdag
Open van 10u tot 13u en van 13u30 tot 15u30
Zaterdag, zondag, feestdagen en schoolvakanties
O open van 11u tot 16u30

La Vallée de la Molignée : L'accueil des vélos

Avec le RAVeL, de nombreux visiteurs viennent à vélo dans la Vallée.

Seulement 3 sites visitables et d'accueil (hors hébergements) ont le label Bienvenue Vélo :

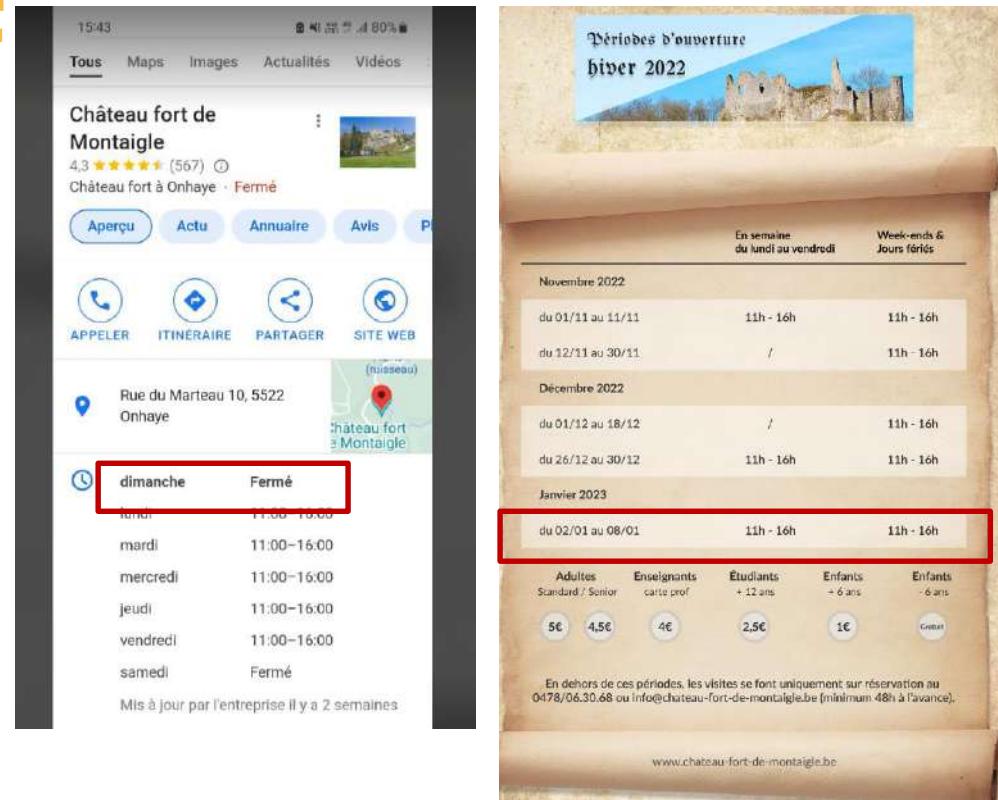
- Draisines de la Molignée
- Jardins d'Annevoie
- SI d'Anhée

Malgré ce label, sur place on constate que l'accueil des vélos n'est pas réellement pris en compte : pas ou trop peu de parkings spécifiques. Quand des systèmes sont proposés, ils sont souvent mal implantés, ou pas adaptés aux vélos les plus présents (vélos électriques).



La Vallée de la Molignée : L'information sur place – Google

- Quand le visiteur est sur place, il doit avoir accès à des informations correctes.
- Une des principales sources d'informations : la fiche Google.
- On constate que certains opérateurs touristiques ne maîtrisent pas ces outils et/ou proposent des informations contradictoires (ex: 8 janvier Montaigle est annoncé fermé sur Google et ouvert sur le site, Draisines – pas de fiche)



http://draisines.online › index.php

Les Draisines de la Molignée |
Les draisines de la Molignée. Pour raisons techniques notre offre de parcours est temporairement modifiée. Le circuit de 6 kms (Falaën – Maredsous et ...

Tarifs
Tarifs individuels 2023 · Prix par draisine de 1 à 4 draisines · 2, 3 ...

Infos pratiques
10h - 12h - 14h - Dernier retour 17h à la gare de Maredsous (15h ...)

Parcours
Le circuit de 6 kms (Falaën – Maredsous et retour) reste ...

Abbaye, draisines et jardins
10h00: Découvrez les joies de la Draisine en pédalant à votre ...

Autres résultats sur draisines.online >



La Vallée de la Molignée : Les visites

Abbaye de Maredsous

- Une destination touristique à part entière
- Un lieu associé à une marque et un produit
- Forte attractivité : **582.000 visiteurs en 2022** (dont plus de 100.000 durant les 6 semaines du marché de Noël)
- Une fréquentation durant toute l'année, une ouverture très large (élargissement des horaires avec la nouvelle brasserie)
- Un site qui se développe comme un « ressort » (à l'exception de l'hébergement)
 - Patrimoine (Abbaye)
 - Espace de restauration intérieur et extérieur
 - Micro-brasserie (depuis fin janvier 2023)
 - Boutique
 - Visites guidées : visite de l'abbaye (thématique religieuse et patrimoine), visite « produits locaux » avec la micro-brasserie et la fromagerie
 - Plaine de jeux
 - Balades au départ de l'Abbaye : 6 balades de 2,7 km à 7,1km , 1 balade PMR et poussettes
 - Événements





La Vallée de la Molignée : Les visites

Abbaye de Maredsous

- Les visiteurs (+/-60 personnes) avec qui nous avons parlé lors de nos visites, viennent
 - Majoritairement du Hainaut et de Namur
 - Majoritairement par « habitude » : lieu où on vient de génération en génération
 - Régulièrement (au moins une fois par an)
 - 3/4 n'ont pas prévu d'autres visites que Maredsous
 - 1/4 était en balade ou venait des draisines
- Pourquoi, ils ne font pas d'autres visites :
 - Préfèrent profiter du cadre de Maredsous, profiter de la terrasse pendant que les enfants sont à la plaine de jeux
 - Ne connaissent pas les autres activités
 - Le fait qu'à Maredsous le stationnement est facile décourage les visiteurs de bouger la voiture. Pas envie d'aller à pied car « cela monte »
 - Ils sont venus « faire la Molignée » (randonneurs, motards et cyclistes) et Maredsous est juste une halte



La Vallée de la Molignée : Les visites

Abbaye de Maredsous

Les avis des nos visiteurs-mystères :

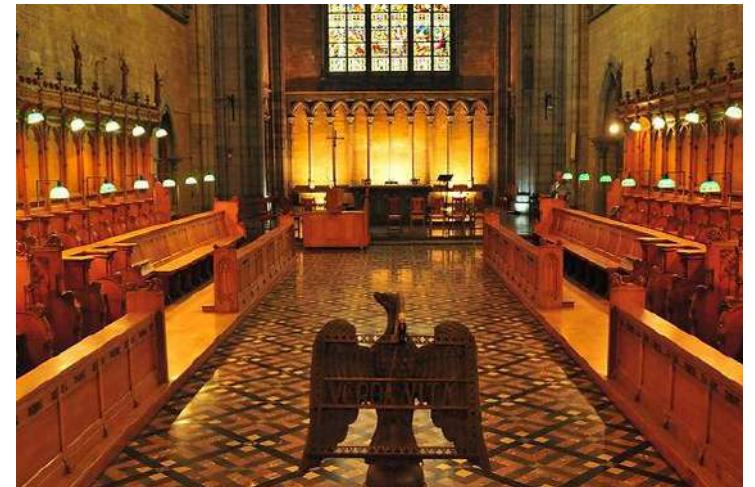
- Jeune couple :
 - Sentiment que c'est un peu l'usine
 - La mauvaise gestion des flux – caisse, comptoir...
 - Pensait pouvoir visiter l'abbaye ou voir un peu plus
 - N'avait pas envie d'attendre l'heure des visites guidées
 - N'a pas vu le balisage des balades à la sortie du centre St-Joseph
 - Accueil correct mais sans plus
- Famille avec deux jeunes enfants :
 - La plaine de jeux est le point fort
 - « *Sans faire la visite guidée, on ne voit pas grand chose de l'abbaye.* »
 - *Il y a un côté très... commercial sur le site... Beaucoup trop de monde, les magasins extérieurs, les écrans géants avec les numéros des commandes au restaurant.. Cela ne fait pas lieu patrimonial mais un peu « foire »*
 - *Il y a les grands présentoirs BHS avec différentes informations touristiques mais nous n'avons vu nulle part de mention de la Vallée de la Molignée »*

Evaluation de nos visiteurs mystères : 2/4

La Vallée de la Molignée : Les visites

Abbaye de Maredret

- L'Abbaye un peu secrète de la Vallée
- Abbaye qui centre ses activités sur la religion, l'enluminure et la calligraphie, les plantes (huiles essentielles, cosmétique naturelle)
- Des visites guidées sont proposées chaque dimanche à 15h00 d'avril à octobre (sans réservation) **+/- 600 visiteurs (visites et ateliers)/ an**
- En dehors de celle-ci, on peut juste voir l'église et le magasin : un goût de trop peu
- Des ateliers huiles essentielles et des cours de jardinages sont été proposés les samedis entre février et novembre
- Magasin ouverte toute l'année
- Pas de liaison piétonne aménagée et signalée entre l'Abbaye de Maredsous et l'Abbaye de Maredret ce qui pose problème vu la circulation.
- Tout est fait pour inviter les personnes à y aller en voiture : signalétique routière et signalétique (non conforme) à la sortie du parking de Maredsous





La Vallée de la Molignée : Les visites

Abbaye de Maredret

Les avis de notre Famille-mystère

- « Nous avons trouvé que l'église avec son toit en bois et ses magnifiques vitraux était plus intéressante à découvrir que celle de Maredsous. Endroit plus authentique mais , il n'y a pas grand chose à voir et cela n'a pas émerveillé les enfants »
- « La boutique est bien achalandée en produit locaux mais elle est trop chargée et ce n'est pas facile d'y voir clair ».
- « Il n'y avait aucune mention de la Vallée de la Molignée (ou si il en avait, nous ne l'avons pas vue tellement il y avait de choses dans l'espace boutique) »
- « Une sœur, nous a accueilli, à encaissé notre achat avec humour et nous à indiqué ce que nous pouvions visiter mais ça n'a pas été plus loin ».

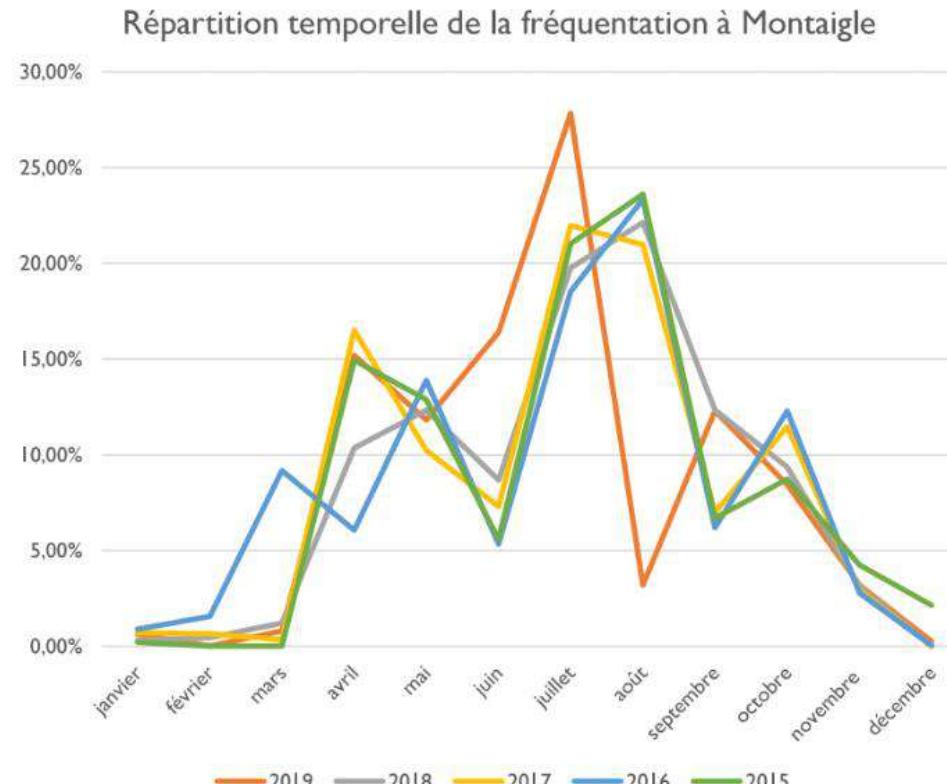
Evaluation de nos visiteurs mystères : 2/4



La Vallée de la Molignée : Les visites

Château –fort de Montaigle

- Une des images les plus utilisées pour illustrer la Vallée de la Molignée
- +/- 7500 visiteurs en 2020, jauge moyenne à 5000 visiteurs
- Majorité des visiteurs sont belges : 70% en moyenne, 89% en 2020
- Majorité de francophones
- Avant la crise Covid, présence importante des visiteurs scolaires
- 43% de la fréquentation en juillet-août (ouvert 7/7)
- 35% en avril, mai, octobre (congés et jours fériés)
- 15% en juin et septembre alors que le site est ouvert 7j/7 : effets de l'absence de la clientèle scolaire et du manque de positionnement vers d'autres clientèles
- Dépense moyenne (entrée et panier achat) faible
- Seulement 60 avis sur TripAdvisor mais 4,5/5



Source : Etude de valorisation du château fort de Montaigle – CITW- Traces TPI



La Vallée de la Molignée : Les visites

Ruines de Montaigle

Les avis de notre Famille-mystère

- « *Prix raisonnable. Livret d'enquête original, bien conçu et accessible. Le package avec l'histoire, la plume et puis après la récompense et le livret de légende c'est vraiment top. Le livret gratuit est simple mais avec des informations accessibles et pas trop poussées. Le dispositif du jeu se fond parfaitement dans le paysage et ne gâche pas les lieux. »* ■ « *Honnêtement on a vraiment été bluffé de cette visite. On pourrait juste dire que nous n'avions pas été informé qu'il était possible de faire le tour du château et revenir pas un autre chemin qu'à l'aller... mais il fallait vraiment le vouloir pour ne pas le voir. »* ■ « *Petit bémol sur l'absence de terminal bancontact ou d'une autre solution type payconnic. Si le visiteur n'est pas au courant il est obligé d'aller je ne sais où pour retirer de l'argent et cela limite les possibilités d'achat dans la boutique également. »* ■ « *Nous avons beaucoup apprécier le fait que le site soit « naturel » et pas « surprotégé » même si du coup il y a un risque pour les enfants et les personnes âgées.* ■ « *On ne parle pas de la Vallée de la Molignée, on parle de la haute-Meuse* ■ « *Accueil sympathique à l'arrivée mais moins au départ (ne demande pas comment cela s'est passé, ne propose pas d'aller voir le musée...)*

Evaluation de nos

visiteurs mystères : 3/4



La Vallée de la Molignée : Les visites

Les draisines de la Molignée

- Une activité très associée à la Vallée de la Molignée
- Une manière originale de découvrir la région
- Seulement deux activités en Wallonie : situation de monopole dans la région
- Une activité qui garde une attractivité : plus de 60.000 visiteurs /an
- Nécessaire de réserver. La consommation spontanée est compliquée notamment lors des fortes fréquentations
- Un produit structuré autour de Warnant-Falaën- Maredsous (gare)
- Un produit qui montre ses limites en cas d'imprévus sur le parcours : éboulement et fermeture d'un tronçon
- Le temps proposé pour aller à Maredsous (itinéraire Falaën-Maredsous) est considéré par certains clients comme trop court.
- Le trajet à pied vers l'Abbaye qui rebute certains clients
- Activité où la satisfaction des clients est liée aussi aux services HoReCa annexes : la fermeture de la villa des Lapins et surtout de la gare de Maredsous font que les clients sont déçus de ne pas pouvoir boire un verre, profiter de la halte entre l'aller et le retour

La Vallée de la Molignée : Les visites

Les draisines de la Molignée

- Des espaces d'accueil très peu qualitatif en termes d'aménagement : chalet, cabines WC, vieux panneaux d'information...





La Vallée de la Molignée : Les visites

Les draisines de la Molignée

Les avis de notre Famille-mystère

- « *L'aller et le retour sont deux voyages complètement différents donc ce n'est pas redondant.* »
- « *Le temps pour aller à Maredsous, permet juste de boire un verre en haut et reprendre directement le retour... Sinon, c'est un petit peu long à attendre pour revenir.* »
- « *Parfois, on aurait envie de s'arrêter pour profiter de la vue, descendre voir Sosoye, mais c'est compliqué sauf si on part en dernier.* »
- « *Les draisines sont un peu vieillottes* »
- « *A Falaën, le site est rudimentaire. Comme il y a plusieurs, établissements, c'est compliqué de savoir ce qui appartient à qui.* »
- « *Les filles ont eu peur notamment au retour avec la vitesse* »
- « *Il y avait énormément de déchet sur le parcours, cela gâche un peu le cadre naturel.* »
- « *Quand on arrive à la fin, c'est un petit peu surprenant de n'avoir personne ou aucune « indication » spécifique.* »
- « *Le photobooth à la fin (ou au début) est un peu vieillot et même s'il donne toujours envie aux filles d'aller mettre leur tête, la photo n'est pas terrible:)* »
- « *Nous n'avons pas vu de mention spéciale de la Vallée de la Molignée* »
- « *La liaison vers Maredsous : le passage le long de la route est un peu dangereux, la fin « ça grimpe bien »* »

Evaluation de nos

visiteurs mystères : 2,5/4



La Vallée de la Molignée : Les visites

Les jardins d'Annevoie

- Une belle combinaison du patrimoine et de la nature
- Un cadre calme et agréable
- +/- 60.000 visiteurs/an
- Un lieu qui propose s'est repensé comme une destination :
 - Une offre de visites des jardins et de combinés
 - Une boutique
 - De la restauration (brasserie)
 - Une boutique
 - Un gîte de 32 lits
 - Des événements
- Pas de visite guidée sans RDV au moins 15 jours avant !
- La beauté du site et l'eau sont les éléments les plus appréciés par les visiteurs.
- Par contre, le rapport prix/taille du site est souvent mentionné négativement



La Vallée de la Molignée : Les visites

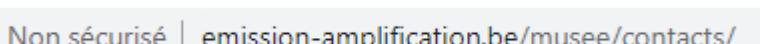
Le château de Bioul

- Un château qui propose un parcours découverte, des formules pique-nique, boutique...
- Un positionnement : vigne, vin, histoire
- Un cadre de qualité
- Les visiteurs regrettent souvent que le « musée » soit plus centré sur l'histoire de la famille que sur le vin et qu'une petite partie seulement du parc soit accessible.
- Une démarche oenotouristique pas aussi forte que ce que l'on peut trouver dans d'autres pays (ex: France)



La Vallée de la Molignée : Les visites

Musée du souvenir Mai 1940 – Haut-Le-Wastia

- Musée dont l'adresse web n'aide pas à le trouver :


Non sécurisé | emission-amplification.be/musee/contacts/
 - Thématique différente des autres activités de la Vallée
 - La Vallée de la Molignée, une région qui, pour les non spécialistes, n'est pas directement associée à des grandes batailles de la seconde guerre mondiale (à l'inverse de la Meuse)
 - Le tour du champ de bataille proposé par le Musée est d'ailleurs plus orienté vers la Meuse que la Vallée de la Molignée



TOUR DU CHAMP DE BATAILLE – BATTLE TOUR

Pour comprendre le déroulement des combats de mai 40, nous proposons des parcours guidés sur les lieux des combats

Ruines de Poilvache – écluse de Houx

Bouvignes – Château de

Crèvecœur

Ancien pont d'Yvoir

Haut-le-Wastia (village, musée et mémorial)

Flavion – Denée

Onhaye

Et beaucoup d'autres sites secondaires moins connus



La Vallée de la Molignée : Les visites

Falaën

- Un des plus beaux villages de Wallonie
- Un village qui a fait l'objet d'aménagements de valorisation de l'espace public : cadre agréable même si la voiture est très présente (stationnement le long des voiries)
- Balade découverte du village sur le site web PBVW mais aucune proposition sur site
- 2 restaurants sont proposés : La Fermette , Forge-toi
- Restauration de type gastronomique
- Restaurants fermés le jeudi pour l'un et le samedi et dimanche pour l'autre.
- Aucune proposition de type « café », pas de magasin ou artisans
- Pas de visite possible du château ferme.
- Pas d'activité touristique avec des retombées économiques directes



La Vallée de la Molignée : Les visites

Sosoye

- Un des plus beaux villages de Wallonie
- Balade découverte du village sur le site web PBVW mais aucune proposition sur site
- Village traversé par la route de la Molignée (N971) : sentiment d'insécurité pour les piétons (peu de trottoirs)
- 1 restaurant : les montagnards : brasserie avec cuisine « non stop » mais ouvert uniquement le WE
- Aucune proposition de type « café », pas de magasin ou artisans
- Pas d'activité touristique avec des retombées économiques au niveau du village



La Vallée de la Molignée : Les visites

Maredret (village)

- Un village en perte de vitesse
- Positionnement « Maredret, village artisanal» qui n'a pas tenu.
- 2018 : fermeture de la Maison de l'artisanat
- Raisons : manque de visiteurs, moyens financiers insuffisants, essoufflement des bénévoles
- Village qui a perdu son dynamisme : plus de route des crèches, plus de marché artisanal...
- Reste l'atelier de Lampeco (ouverture uniquement le dimanche de 13h30 à 18h00) !
- 2 restaurants : Les Viviers, la Taillette
- Spécialités : Truite
- Fermeture : mercredi et jeudi pour l'un, lundi et mardi pour l'autre





La Vallée de la Molignée : Les visites

A proximité et un peu plus loin

- Musée Spitfire à Florennes – Visite uniquement sur demande introduite au moins 3 jours ouvrables avant la date souhaitée – formulaire de demande sur le site web du musée
- Circuit Jules Tacheny à Mettet : lieu de rendez-vous des passionnés de vitesse
- Château de Thozée : Site magnifique mais pas encore de mise en tourisme. Volonté de la Fondation d'ouvrir davantage les lieux
- La Meuse - entre Annevoie et Anhée : pas de mise en tourisme de la Meuse avec des propositions d'activités nautiques. Il faut aller de l'autre côté vers l'Ile d'Yvoir.. Un espace récréatif en bord de Meuse est en cours d'aménagement à Anhée, mais il n'y a pas de projet touristique spécifique.



La Vallée de la Molignée : Les visites

Les producteurs locaux

La Vallée de la Molignée est une terre de produits locaux : escargots, bière, gin, vin, truite...

Mais comme souvent la mise en tourisme de ces productions est quasi-absente.

Il est seulement possible de visiter l'escargotière de Warnant mais uniquement sur RDV entre avril et novembre.

Ces produits sont essentiellement accessibles via des magasins ou dans des lieux Horeca qui privilégient les productions locales.

Ainsi, la nouvelle micro-brasserie de Maredsous met en avant des productions locales.

On trouve aussi ces produits chez Vachement Ferme (magasin à la ferme à Maredsous). Cet exploitant développe également des collaborations avec des propriétaires de Gîtes afin de proposer des panier-garnis aux touristes.



SUR RESERVATION UNIQUEMENT





La Vallée de la Molignée : se balader

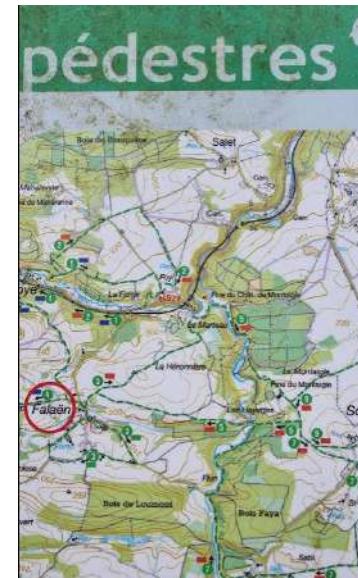
- Chaque commune a développé son propre réseau de promenades
- Comme dans beaucoup de territoires, on met en avant le quantitatif (Anhée – 700 km) et non le qualitatif : pas de mise en avant des plus belles balades, des plus beaux points de vue... Aucune valorisation de la qualité naturelle et paysagère de la région.
- En dehors de Mettet, aucune proposition d'itinéraire téléchargeable via les pages communales
- Promenades disponibles sur Cirkwi
- Des opérateurs qui développent leurs propres promenades (Maredsous, PBVW)





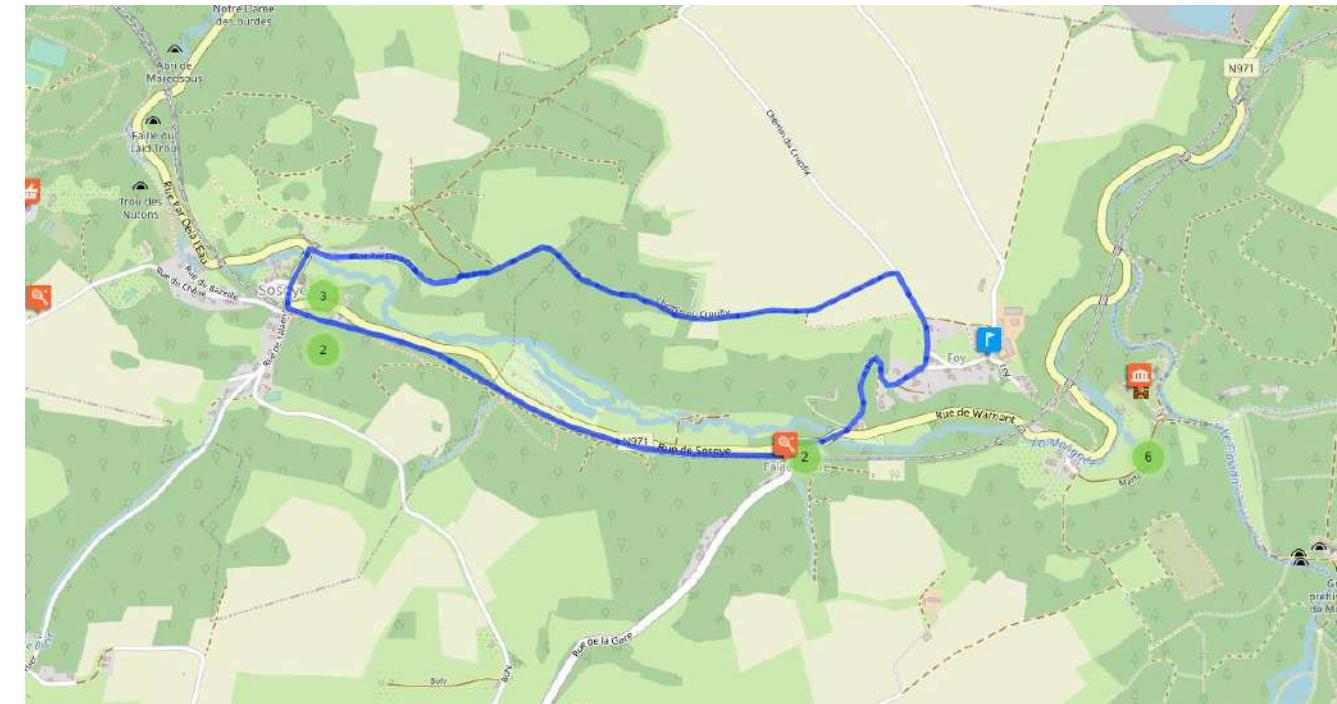
La Vallée de la Molignée : se balader

- Des points de départ matérialisés uniquement sur Anhée et Onhaye
- Anhée : Des points de départ vieillots qui ne proposent pas d'information claire sur la distance, les difficultés de l'itinéraire...
- Onhaye : des informations peu claires (où sommes-nous ?: Falaën entouré en gras alors que l'on se trouve au lieu-dit La Forge)



La Vallée de la Molignée : se balader

- Aucune démarche transcommunale dans l'offre
 - Des balades qui ne connectent pas assez les sites d'intérêt entre eux :
Ex: Falaën Gare et Montaigle, Départ des draisines à Warnant et Montaigle, Les jardins d'Annevoie et le château de Bioul, Ermeton à Maredret....
 - Des balades non matérialisées par des points de départ . Ex: Falaën





La Vallée de la Molignée : se balader

- Transmolignée : projet du PCDN d'Anhée - 2011
- Itinéraire qui relie Annevoie à Maredsous
- Une brochure existe
- Mais aucune démarche de mise en tourisme de l'itinéraire





La Vallée de la Molignée : Se balader

- Une offre de balade propre à l'Abbaye avec un balisage non conforme à la réglementation wallonne
- On a testé la balade 1 :
 - La première balise à la sortie de l'espace Saint Joseph est peu visible : au dos du panneau de signalisation routière
 - L'information est noyée avec les balises des balades de la commune et des stickers en tout genre : effet sale, pas qualitatif
 - Au premier carrefour : plus de balise !!



La Vallée de la Molignée : les activités nature



Crazy Trott

- Activité proposée depuis juillet 2022
- L'entreprise propose des randonnées en trottinette électrique libres ou accompagnées
- Différents parcours sont proposés dans la vallée de la Molignée
- L'activité a un positionnement très sportif
- En 2022, l'entreprise proposait de la location à Anhée et à Maredsous. Maredsous a moins bien fonctionné. L'exploitant l'explique par sa situation à la ferme Vachement Ferme (moins visible).
- Peut-être que le positionnement très sportif correspond moins aussi à un public bien présent à Maredsous (public plus âgé, public avec de jeunes enfants...).
- En 2023, l'entreprise ne devrait plus proposer de points fixes (Anhée –Maredsous) sauf peut-être en juillet/août. Elle privilégiera la balade uniquement sur réservation. 2023 sera l'année décisive pour l'avenir de l'entreprise





La Vallée de la Molignée : les activités nature

Tous en Trott'

- Activité qui s'est développée en 2022
- L'entreprise propose uniquement des balades accompagnées en trottinette électrique
- Elle propose des balades dans la vallée de la Molignée, au départ de Warnant
- Cela fonctionne bien mais pour l'instant, le public vient essentiellement des environs et pas encore de touristes en séjour





La Vallée de la Molignée

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Etre informé (SI Anhée)												
Abbaye de Maredsous												
Abbaye de Maredsous : visite guidée												
Abbaye de Maredret												
Abbaye de Maredret : visite guidée												
Château-Fort de Montaigle												
Draisines de la Molignée												
Jardins d'Annevoie												
Château de Bioul												
Musée du Souvenir Mai 1940												
Tous en Trott												
Crazy Trott												
Visiter l'escargotière												
Se balader												

	Accès tous les jours, sans démarche préalable
	Accès certains jours, sans démarche préalable
	Accès tous les jours sur réservation
	Accès certains jours sur réservation
	Fermé ou uniquement réservé aux groupes

La Vallée de la Molignée : Manger et boire

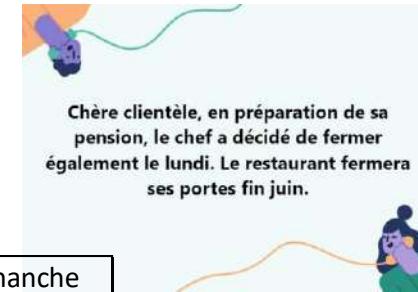


Le secteur HORECA contribue à l'attractivité touristique d'un territoire. Il est donc important pour garantir un parcours client de qualité de pouvoir proposer des lieux de restauration attractifs.

La Vallée de la Molignée voit, depuis quelque temps, son offre HORECA diminuer de plus en plus. On peut notamment citer la fermeture des Marronniers, de la Villa des Lapins et de la gare de Maredsous. Certains exploitants arrivent également à l'âge de la retraite. Il est donc fort probable que d'autres établissements ferment au cours des prochaines années.

Au niveau des restaurants présents dans la Vallée, on trouve :

	Type	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
The Brothers	Brasserie							
Café Italien	Italien							
La Calabria	Italien							
La Herronière	Brasserie							
L'Artiste	Gastronomique							
Forge-toi	Gastronomique							
La Fermette	Gastronomique							
Les Montagnards	Brasserie							
Les Viviers	Brasserie							
La Tailette	Brasserie							
Abbaye de Maredsous	Brasserie							
Pizzeria Rusticana	Italien							
Brasserie Bocow	Brasserie							



La Vallée de la Molignée : Manger et boire

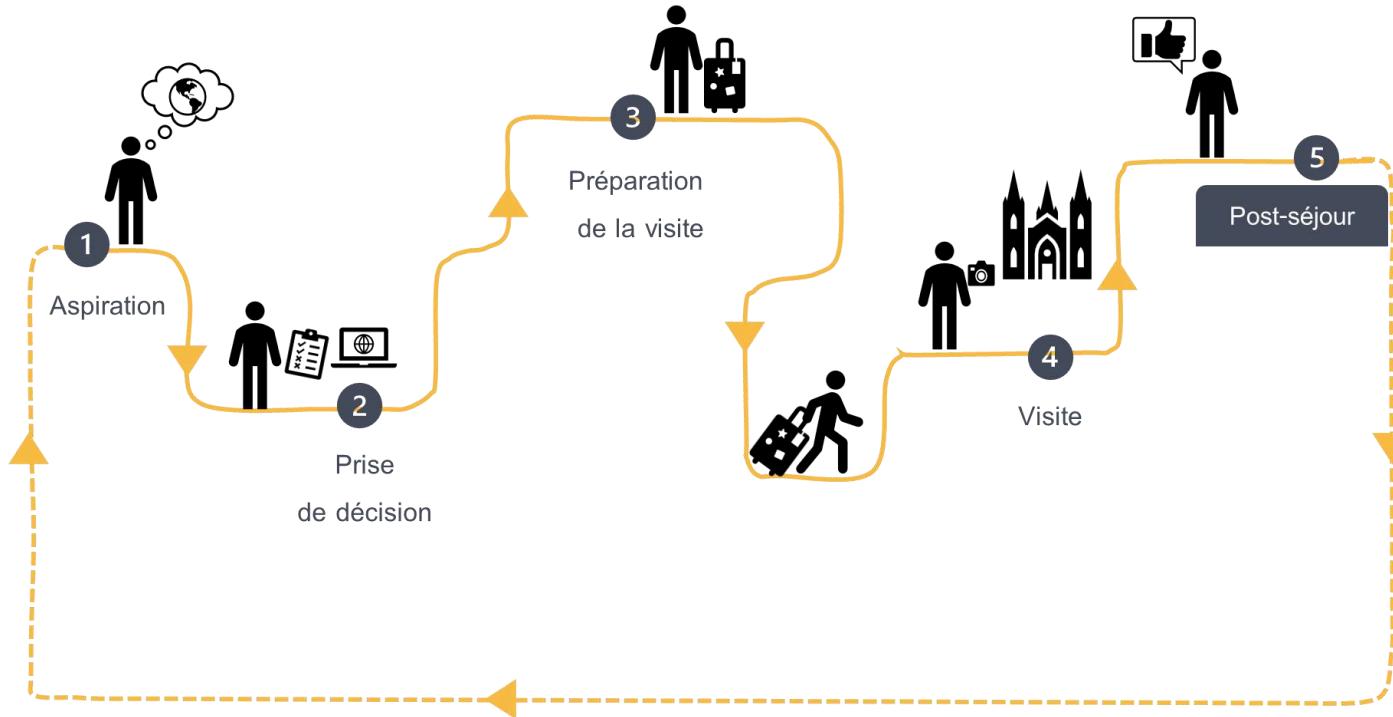


Cet inventaire nous permet de constater que :

- L'offre comprend trois types de restauration : Brasseries, Gastronomiques, cuisine italienne.
- Sur les 13 restaurants identifiés, seulement 5 sont ouverts (midi et soir) le lundi et seulement 4 les mardis et mercredis.
- Le mercredi soir, il est impossible de manger un plat de type brasserie dans la Vallée compte tenu que tous les restaurants de ce type sont fermés. C'est la même situation le mardi au niveau des restaurants italiens.
- Les restaurants situés dans le même village ne sont concertent pas afin de proposer une offre tous les jours. Exemple : le mardi les deux restaurants de la gare de Falaën sont fermés, idem le mercredi à Maredret.

Si on veut simplement boire un verre, en dehors des restaurants et notamment du restaurant l'Artiste de Falaën qui propose une terrasse spécifique en été et de l'Abbaye de Maredsous, il n'y a plus d'établissements de type café dans la Vallée.

5 Post-séjour



Ce que le territoire doit faire :

- ✓ Fidéliser le visiteur
- ✓ Proposer de nouveaux motifs de séjours
- ✓ Soigner la relation client

Objectif :

- Que le visiteur évalue son séjour, le partage sur les réseaux sociaux



La Vallée de la Molignée : Nouveaux motifs de séjour

La fidélisation des visiteurs passe notamment par :

- Le renouvellement de l'offre afin de proposer de nouvelles activités
- Une politique événementielle d'intérêt touristique.

Au niveau du renouvellement de l'offre, on constate que :

- L'offre d'hébergements touristiques a bien évoluée avec notamment l'arrivée de logements insolites (Aqualodge, Tiny house)
- L'offre d'activités « visites » n'a pas évoluée depuis très longtemps. Le territoire semble se reposer sur ses acquis et ses pôles principaux.
- Au niveau des activités plus sportives, on note l'arrivée en 2022 de deux entreprises de location de trottinettes électriques. En revanche, au niveau des balades, l'offre est vieillissante et demande d'être repensée davantage dans une logique d'économie touristique de la vallée.



La Vallée de la Molignée : Nouveaux motifs de séjour

En ce qui concerne les événements :

- La Vallée de la Molignée n'est pas reliée à un événement majeur (ex: festival).
- L'Abbaye de Maredsous et les Jardins d'Annevoie développent leur propre programme événementiel. L'Abbaye propose principalement des marchés thématiques. Les Jardins proposent davantage des événements plus théâtralisés tels que les costumés de Venise, l'Homme à la Source (en 2022).
- Le territoire a « perdu » certains événements tels que la Transmolignée, le marché de l'artisanat à Maredret...

Le territoire élargi aux 4 communes est plus en capacité de proposer des événements, on peut notamment citer :

- La marche gourmande à Onhaye
- Les marches de l'Entre-Sambre et Meuse
- Les Macrales à Ermeton
- Les événements du circuit de Mettet

DIAGNOSTIC





Point de vue des acteurs

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">■ La localisation géographique■ La qualité de la nature et des paysage : une vallée préservée■ L'activité touristique qui est le principal secteur économique■ La présence de grands sites : Maredsous, Draisines, Annevoie...■ La qualité du bâti et du patrimoine■ La densité et la qualité de l'offre d'hébergement■ Authenticité incarnée par différentes facettes■ La gastronomie et les produits locaux■ La sérénité	<ul style="list-style-type: none">■ Une vallée figée : image vieillotte■ Nature pas assez valorisée et préservée■ La vallée c'est Maredsous■ La communication■ Le bruit, la vitesse, la circulation et les problèmes de stationnement■ Un manque de démarche esthétique dans les espaces publics et les abords de certains espaces privés■ Le manque de valorisation du patrimoine■ La restauration qui disparait petit-à-petit, des périodes de fermeture pas coordonnées■ Manque d'offre Horeca, camping, logements insolites■ Manque de vision et de synergies entre les acteurs■ Manque d'union touristique entre Anhée et Onhaye■ Une vallée « triste à mourir » hors saison et certains jours quand tout est fermé■ La localisation du principal point d'information et ses plages horaires

SWOT selon le bureau d'étude



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ■ La beauté et la richesse paysagère et patrimoniale de la vallée (3 abbayes, des châteaux, un bâti préservé y compris chez les particuliers) ■ Présence de sites touristiques wallons à forte notoriété ■ Une fierté et une appropriation du territoire Vallée de la Molignée par les opérateurs touristiques privés ■ Un territoire indéniablement touristique de par sa fréquentation et ses séjours ■ Une offre d'hébergements de qualité et une tendance à la diversification chez ces derniers (thématisques, équipements, services,...) ■ Une présence d'acteurs Horeca et de producteurs locaux de qualité et une gamme de produits identitaires (bière, escargots, fromage, vins, gins,...) ■ Un ensemble d'opérateurs privés réellement engagés dans les circuits courts et les produits locaux ■ L'arrivée de nouveaux opérateurs (trottinettes électriques) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Une destination dont les contours ne sont pas encore définis par les acteurs et pour laquelle le public éprouve les mêmes difficultés. ■ Un territoire où la transcommunalité touristique est inexistante hors Maison du Tourisme ■ Une partie de l'offre touristique qui commence à dater et semble se reposer sur ses lauriers (peu d'innovation et de renouvellement) ■ Une saisonnalité très marquée et une offre événementielle territoriale qui ne peut compenser ■ Un manque d'investissements tant publics que privés en matière d'aménagement esthétique des abords des sites, une signalétique mal entretenue et parfois obsolète ou incomplète ■ Une approche marketing du « tout pour tout le monde » avec pour conséquence un manque de différenciation ■ Une communication touristique institutionnelle locale datée, peu et pas inspirante ■ Trop peu de connexion entre les modes doux de déplacement (Ravel) et l'économie touristique ■ Une offre diversifiée mais peu adaptée aux clientèles avec enfants et à la consommation spontanée ■ Pas de réflexion concertée sur l'accueil et l'information touristique (lieux d'information, collaborations,...) ■ Maredsous « vit sa vie » et n'a pas forcément besoin des autres acteurs, ainsi que les Jardins d'Annevoie dans une moindre mesure ■ La forte dépendance de nombreux acteurs vis-à-vis de l'Horeca ■ Une vallée dont la rivière est peu perceptible et dont la qualité des eaux est médiocre

SWOT selon le bureau d'étude

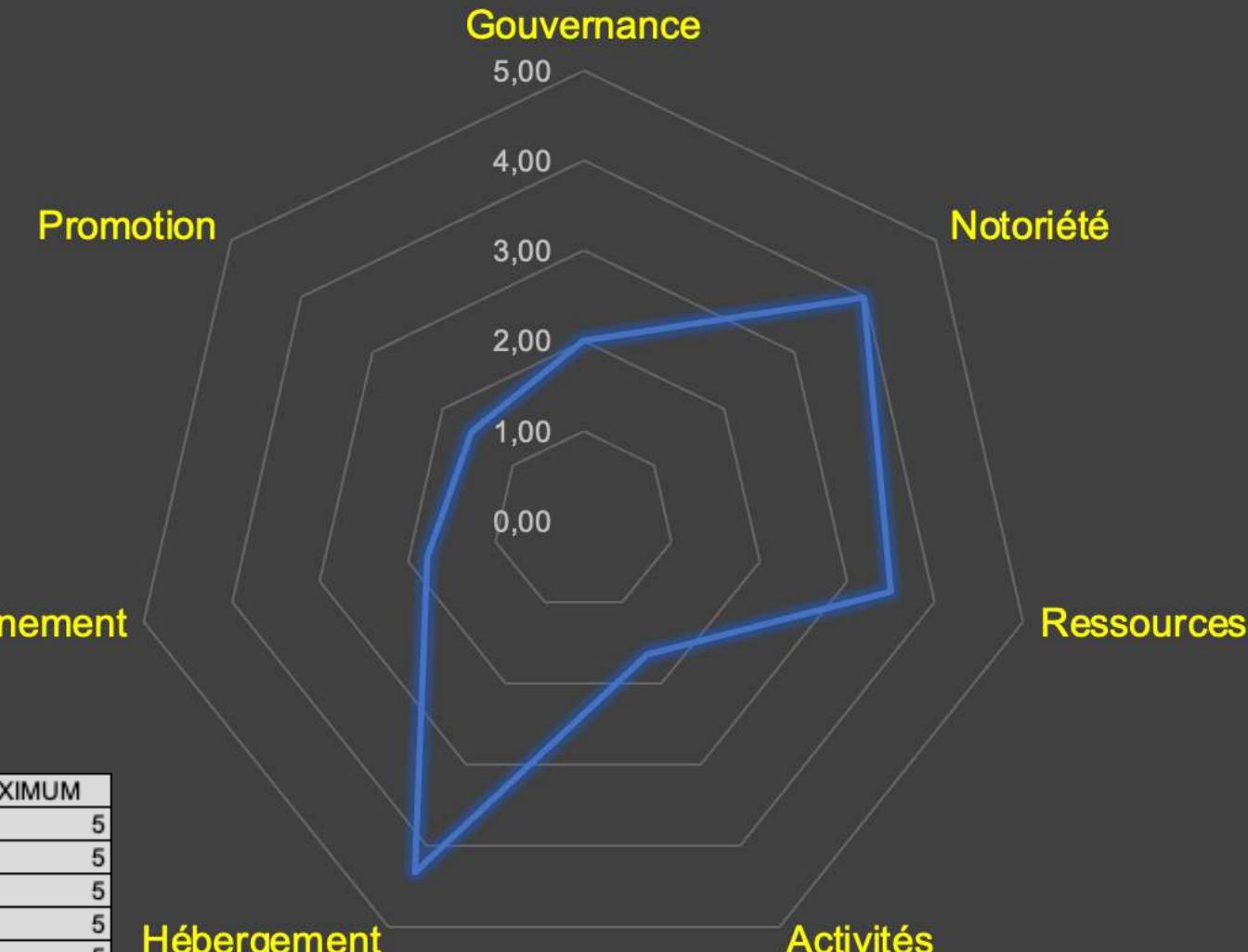


Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">■ La stratégie de développement de la Maison du Tourisme Explore Meuse et son positionnement IMMERSION décliné sur les saisons■ Les tendances fortes en tourisme: Slow tourisme, tourisme durable,...■ L'arrivée de nouveaux investisseurs sur le territoire■ Les nouveaux modes de gestion et d'animation des espaces: tiers-lieux, conciergerie de destination,...■ La dynamique marketing du tourisme wallon (VisitWallonia)■ La réforme du Code wallon du tourisme ?■ La montée en puissance de l'intérêt pour le vélo, notamment avec l'électrique■ La tendance des milléniaux à préférer un tourisme expérientiel aux produits de consommation « classiques »■ Le potentiel Parc Naturel et ce qu'il permettra en matière d'investissements (amélioration de la qualité de l'eau, entretien général,...)■ La transcommunalité	<ul style="list-style-type: none">■ Le vieillissement de la population qui entraîne une nécessité de renouvellement des publics■ La réforme du Code wallon du tourisme ?■ La concurrence des autres territoires de la Wallonie et de la France proche■ Les attentes qualitatives de plus en plus élevées des clientèles■ La crise économique et ses effets sur l'Horeca et le tourisme wallon qui reste « cher » par rapport à des destinations lointaines■ L'impact du climat (sécheresse/inondations)■ La gestion du Ravel (SPW)■ La résistance humaine au changement■ Le potentiel captif de la Vallée de la Meuse avec une offre nombreuse et diversifiée sans parler du pôle dinantais■ Danger d'être « entre » Namur et Dinant, deux pôles importants

Diagnostic Matrice UTDA



Matrice de diagnostic de la Vallée de la Molignée



INDICATEURS	NOTE	MAXIMUM
Gouvernance	2,00	5
Notoriété	3,97	5
Ressources	3,50	5
Activités	1,64	5
Hébergement	4,33	5
Positionnement	1,79	5
Promotion	1,59	5

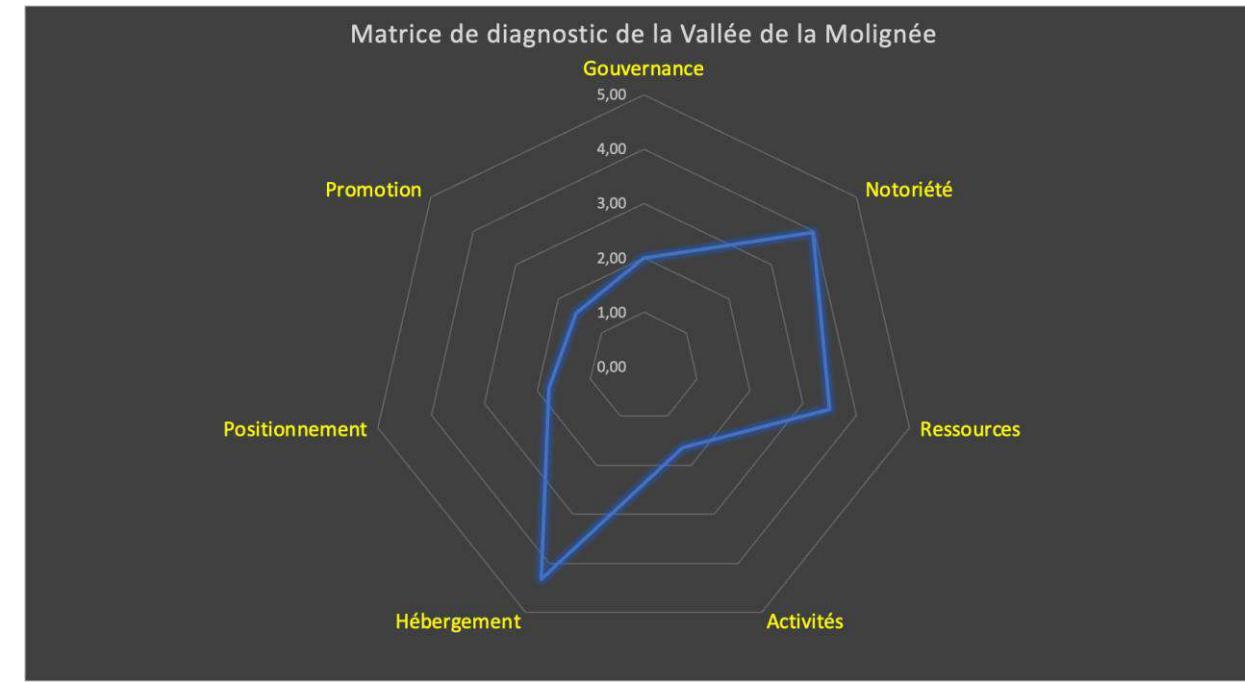
Diagnostic Matrice UTDA : conclusions



Cette matrice confirme différents éléments du diagnostic, tant positifs que plus négatifs, à savoir:

- Des manquements en termes de gouvernance transcommunale (absence de vision commune du territoire Vallée de la Molignée) et globalement une faiblesse des investissements pour soutenir le tourisme
- Une notoriété évidente du territoire même si elle repose fortement sur Maredsous
- Des ressources tant naturelles que patrimoniales qui constituent un potentiel de développement certain (et sur lesquelles reposent déjà une partie de l'offre actuelle)
- Des activités insuffisantes en termes de variété et de dispersion sur le territoire
- Une offre d'hébergement suffisante et très qualitative
- Un positionnement absent (mais c'est l'objet de cette étude)
- Des outils de promotion, surtout au niveau local, dépassés ou témoignant d'un manque de moyens manifeste

INDICATEURS	NOTE	MAXIMUM
Gouvernance	2,00	5
Notoriété	3,97	5
Ressources	3,50	5
Activités	1,64	5
Hébergement	4,33	5
Positionnement	1,79	5
Promotion	1,59	5



BENCHMARKING



Benchmarking: avant-propos



Bien qu'un benchmark soit traditionnellement réalisé une fois le positionnement défini, nous avons choisi, conformément au cahier des charges, de présenter à ce stade deux destinations dont la présentation peut tout à fait apporter une plus-value au diagnostic.

À ce stade, ce benchmark se veut avant tout inspirationnel.

Ces deux destinations ont en effet connu des problématiques communes avec le territoire Vallée de la Molignée mais sur deux aspects bien distincts:

- La Petite Suisse luxembourgeoise – Pour son développement d'une offre touristique transcommunale sur un territoire présentant des similitudes paysagères avec la Vallée de la Molignée;
- Autour du Louvre Lens (ALL) pour sa capacité à créer une identité et une marque de destination à laquelle les acteurs économiques locaux ont largement souscrit et contribué.



Benchmarking

La Petite Suisse luxembourgeoise (également nommée Mullerthal, d'après le nom du village de Mullerthal, sur la carte ci-contre en orange) est le nom donné à une région vallonnée dans l'Est du Grand-Duché de Luxembourg à proximité de la frontière allemande. Son nom de « Petite Suisse » lui vient du paysage vallonné des vallées de la région. Le point culminant n'est pourtant qu'à 414 mètres d'altitude.

La Petite Suisse luxembourgeoise est la plus petite sous-région du Luxembourg. En raison de son petit territoire, qui ne couvre que 7 % du pays, elle ne compte qu'une seule ville d'importance, Echternach (qui est la plus vieille ville du pays). Les petites villes de Beaufort, Berdorf, et Consdorf sont également situées dans la région. Depuis 2016, une partie du territoire forme le parc naturel Mëllerdall.



Benchmarking



Benchmarking



L'image véhiculée par la Petite Suisse luxembourgeoise présente quelques similitudes intéressantes avec le territoire de la Vallée de la Molignée:

- Relief contrasté
- Cadre naturel « enchanteur »
- Patrimoine bâti : abbaye, châteaux médiévaux,...
- Offre de randonnée dense
- Variété et qualité de l'hébergement

Très longtemps, cette région s'est présentée à travers ses différentes villes qui se faisaient ainsi en quelques sorte concurrence. En 2010, la création du Parc naturel du Mëllerdall, qui regroupe les communes de la Petite suisse change la donne et impulse une véritable collaboration transcommunale, y compris en matière de tourisme. Un autre point commun avec la Vallée de la Molignée si le projet de Parc naturel se concrétise. Avec son étendue de 295km², le Parc naturel du Mëllerdall (devenu Geopark Unesco en 2016) couvre une zone légèrement plus vaste que le Mullerthal, ce qui est par ailleurs également le cas pour le projet de Parc naturel wallon par rapport à la vallée de la Molignée.



Benchmarking

La Petite Suisse luxembourgeoise est également desservie par un dense réseau de sentiers de randonnée balisés et très bien entretenus; tous les moyens sont accordés pour offrir aux usagers une « expérience » de randonnée très qualitative, d'une part par les aménagements installés (bancs, ponts, passerelles, sentiers de lattes de bois,...) que par le choix des parcours qui font la part belle aux points de vues remarquables et aux curiosités naturelles. Dans leur cas, c'est à la randonnée pédestre que la priorité est accordée, voire même à une pratique sportive pour les amateurs de trail avec un réseau spécifique : <https://www.mullerthal-trail.lu/fr/tours/suggestions-de-randonnees>



Benchmarking



L'organisme touristique de la région n'oublie pas les enfants avec une rubrique dédiée qui pointe les lieux et activités (allant de la « basique » aire de jeux jusqu'aux visites guidées adaptées) particulièrement adaptés à ces derniers



HITS FOR KIDS

Découvrez les attractions pour enfants dans la Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise.

LES ACTIVITÉS POUR ENFANTS DANS LA RÉGION MULLERTHAL



Benchmarking



SYNTHÈSE

La Petite Suisse luxembourgeoise peut constituer une inspiration certaine pour la Vallée de la Molignée pour les points suivants:

- Qualité des sentiers de randonnées, aménagements, logique des tracés et balisage;
- Mise en œuvre d'une dynamique transcommunale touristique;
- Développement touristique en parallèle d'un parc naturel;
- Attention particulière accordée au public familial avec jeunes enfants;
- Un cadre naturel au potentiel certain et particulièrement bien valorisé;
- Des aménagements de parking sécurisés aux abords des sites touristiques publics et privés.

Benchmarking



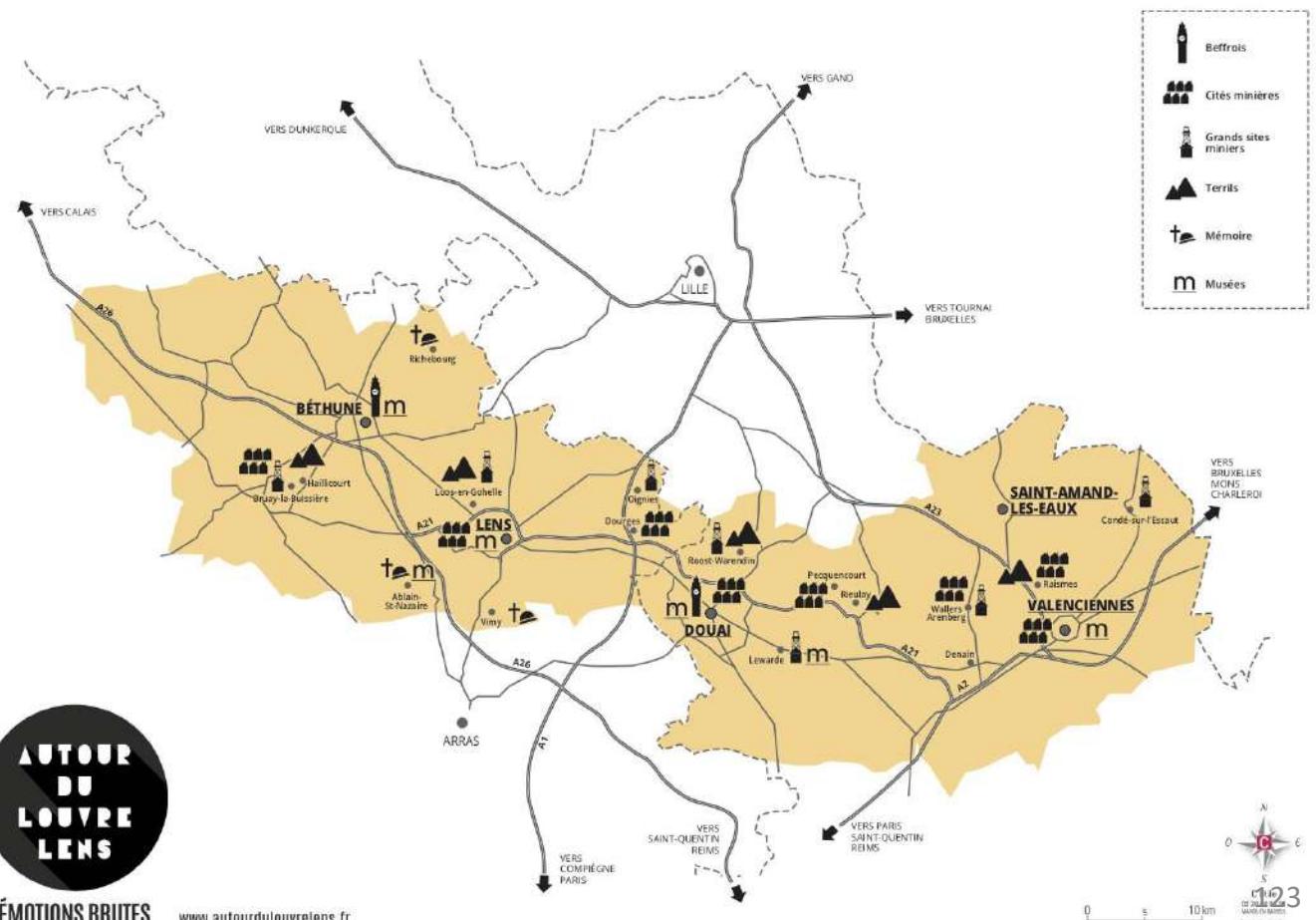
Autour du Louvre Lens est à la fois une destination et une marque de destination qui recouvre les municipalités de Béthune, Lens, Douai, Saint-Amand-les-Eaux et Valenciennes. Pour créer une « marque » de destination, il existe deux possibilités: une relativement simple à mettre en œuvre mais qui nécessite des conditions particulières, et une seconde, beaucoup plus complexe à réussir.

Dans le premier cas, la *destination* est déjà bien connue du public; elle a une notoriété touristique forte: Val Thorens, la Camargue, les Châteaux de la Loire, Venise, ...

La marque va de s'articuler autour d'un imaginaire déjà bien présent.

Dans le second cas, plus difficile, il y a une volonté de créer une marque de destination, presque ex-nihilo, sur base d'un atout fort.

C'est dans le second cas que se situe Autour du Louvre Lens: la volonté de créer une destination et une marque autour d'un pôle touristique et culturel significatif: le musée du Louvre Lens.



ÉMOTIONS BRUTES

www.autourdulouvrelens.fr



Benchmarking



La Vallée de la Molignée se trouve dans une moindre mesure dans la même situation sur certains points: présence d'un site touristique majeur sur le territoire qui monopolise l'attention; Maredsous dans le cas de la Molignée. En outre, comme nous l'avons démontré supra, la notoriété des termes *Vallée de la Molignée* et *la Molignée* ne jouissent pas aujourd'hui d'une notoriété suffisante pour assoir *facilement* une marque de destination.

Les entretiens menés dans le cadre de cette étude nous ont néanmoins permis d'identifier deux points communs entre ALL et la Vallée de la Molignée:

- Un souhait des acteurs institutionnels et politiques de voir une destination Molignée émerger
- Et surtout, une grande fierté des habitants et acteurs locaux, tant publics que privés, de leur patrimoine et de leur région

Aussi, il nous semblait intéressant et inspirant de présenter la démarche entreprise par ALL afin de bien saisir qu'il ne s'agit pas d'un travail à prendre à la légère: la construction d'une marque de destination digne de ce nom représente beaucoup de travail.

DESTINATION ALL AUTOUR DU LOUVRE LENS



Benchmarking



Aussi, ce chantier ne fut pas porté seulement par la structure ALL : ce ne sont pas moins de 70 acteurs publics ou privés, Département du Pas-de-Calais en tête qui ont œuvré à ces fins. Une marque de destination ne peut en effet se construire avec les seuls acteurs touristiques ; l'implication de toutes les forces vives économiques du territoire est nécessaire.

« Avec sa démarche de co-création, la marque ALL offre à la clientèle une gamme d'objets et de services, créatrice d'émotions. Fabriqués ou conçus en région, les produits associent un créateur/designer à un artisan ou une entreprise. Ce qui valorise l'artisanat, les savoir-faire locaux pour mettre l'accent sur la qualité et les circuits courts.

La destination pousse l'expérience en diffusant ces valeurs dans la création d'une offre de service touristique différenciante.

Ancien coron transformé en hôtel haut de gamme, gîtes et chambres d'hôtes aux valeurs ALL... unique, créative, à forte identité territoriale, cette démarche contribue à diffuser une image contemporaine de ce territoire. » (source :

<https://www.autourdulouvrelens.fr/adrt-62/>)

Jusqu'au boutiste dans cette démarche, ALL met à disposition des partenaires et futurs partenaires des « carnets de tendance » téléchargeables et que nous vous invitons à consulter :

- <https://www.autourdulouvrelens.fr/infos-pratiques/>
- <https://www.euralens.org/actions/all.html>

DOCUMENTS À TÉLÉCHARGER

 CARNET DE TENDANCE N°1 LES VALEURS	 CARNET DE TENDANCE N°2 LES PRODUITS DÉRIVÉS
 CARNET DE TENDANCE N°3 HÉBERGEMENTS ET BIEN-ÊTRE	

Benchmarking



ALL s'est donc donné tous les moyens nécessaires pour développer une marque et surtout pour s'assurer de mobiliser un maximum d'acteurs autour de ce projet.

Créer une marque de destination, c'est tout d'abord définir l'ADN du territoire et de ses habitants (l'ADN se définit sur base de valeurs, identifiées et partagées, d'une mission clairement définie et d'une vision de développement à long terme).

Pour la destination ALL, la majorité des acteurs concernés se sont accordés sur l'identité associée au *noir charbon* qui a longtemps été la ressource économique principale du territoire avant de connaître le même déclin que les bassins liégeois ou carolorégien. Cette couleur, qui pourrait en surprendre plus d'un en termes de choix, est pourtant effectivement indissociable du territoire et de ses habitants. En outre, elle ne manque pas d'une certaine noblesse. Elle a en tout cas été déclinée avec beaucoup de goût dans différentes filières (voir carnets d'inspiration évoqués précédemment). L'adhésion des acteurs économiques locaux est impressionnante aujourd'hui lorsqu'on arpente ce territoire. On retrouve en effet les différents codes et éléments de communication tant dans les offices de tourisme que dans les commerces ou dans l'HORECA. La mobilisation a fonctionné!



Benchmarking



SYNTHÈSE

Créer une marque de destination représente un chantier qu'il ne faut pas négliger. Il se poursuit d'ailleurs encore aujourd'hui chez ALL. Si à l'instar de ALL, la volonté est de faire de la vallée de la Molignée une véritable destination et une marque, il faudra prendre en compte les éléments et étapes suivants:

- Une vision économique du développement touristique
- Un engagement de tous les acteurs publics dans la mobilisation citoyenne
- La définition d'un ADN territorial et d'une stratégie de développement et de communication à long terme
- Une co-construction de la destination (consultations, ateliers, création de cahiers d'inspiration,...)
- Une coordination et un pilotage transcommunal

Néanmoins, comme nous l'avons relevé précédemment, la fierté et l'engagement des acteurs locaux de la Molignée peut permettre d'envisager ce chantier. Tout dépendra plutôt des moyens humains et financiers alloués dans une Wallonie où le tourisme est souvent le parent pauvre en matière d'investissements.



Votre agence
spécialisée en
innovation touristique

Mettez des étoiles dans les yeux de vos clients

<https://untourdavance.be/>